

La dynamique comportementale

I – Comment percevons-nous les messages qui nous sont transmis ?

A) La notion de sensation

1) Les informations détectées par les 5 sens

Les différentes informations détectées par les sens :

- **La vue** : la forme, les couleurs, les mouvements.
- **L'ouïe** : le bruit, le son (intensité, fréquence)
- **Le toucher** : la texture, la matière, la forme
- **Le goût** : l'amertume, l'acidité
- **L'odorat** : les odeurs, la fragrance

2) La notion de sensation

Les **sensations** permettent à l'individu de **capter les informations provenant de l'environnement de façon de lui donner une idée de l'information**. Ces sensations s'appuyant sur les 5 sens décodés par le cerveau.

3) L'universalité des sensations

Tous les individus perçoivent les sensations de la même manière.

Exemple : le velours n'a rien à voir avec le côté rugueux du bois.

B) Les caractéristiques des sensations

1) Les limites naturelles de nos récepteurs sensorielles

Toute stimulation n'est pas nécessairement identifiable par l'individu parce que nos récepteurs sensoriels ne peuvent pas capter ce type d'information (ultrasons, infrarouge). Lorsque la stimulation n'est pas en mesure d'enregistrer l'information. On parle alors de seuil sensoriel.

2) Les limites individuelles des récepteurs sensorielles

Il existe des différences individuelles en ce qui concerne la sensibilité de perception à la stimulation émise par l'environnement et réceptionné par nos sens. Ces différences peuvent être temporaires (la faim). Ces différences peuvent être aussi culturelles.

II – Le processus de perception et ses limites

A) Le processus de perception

La **perception** est un **processus qui nous permet de traiter l'information que l'on reçoit**. Le traitement de l'information reçu se décompose en 4 parties :

- **L'attention** : elle se traduit par la perception sensorielle.
Exemple : J'entends une sonnerie.
- **L'interprétation** : Elle se traduit par l'attribution d'un sens. Elle se fait à partir des connaissances que l'individu possède.
Exemple : Je comprends que c'est la sonnerie de mon téléphone.
- **La compréhension** : Elle se traduit par le fait que le sens attribué par le récepteur est identique à celui voulu par l'émetteur du message.
Exemple : je décroche / je parle.
- **La mémorisation** : on retient l'information qui nous a été transmise.
Exemple : Je raccroche et j'enregistre l'information reçu.

B) Les stéréotypes et les préjugés

Un **stéréotype** est une **option conçu concernant des personnes ou des groupes sociaux**. Le stéréotype s'appuie sur des idées toute faite et justifie notre propre identité par constat de comparaison avec le caractère que l'on attribut à l'autre groupe.

Exemple : Les Allemands sont trop stricts.

Un **préjugé** est un jugement **exprimant en général les sentiments négatifs envers des individus ayant une appartenance sociale différente**. Le préjugé peut conduire à la discrimination.

Exemple : Les blondes sont idiotes.