

# SENSATION ET PERCEPTION

## 1. La sensation

est la réaction de l'organisme provoquée par des stimuli reçus par un ou plusieurs sens. Les stimuli peuvent être captés par l'un de nos récepteurs sensoriels ou une réaction de notre organisme liée à des besoins psychologiques, comme la faim, le sommeil ...

Nous disposons de **5 sens** qui passent chacun par un organe du corps :

- **le toucher**, par le biais de la peau qui déclenche une réaction,
- **l'ouïe**, par le biais des oreilles qui permet de capter des vibrations (sons),
- **l'odorat**, par le biais du nez qui permet de capter les odeurs,
- **le goût**, par le biais de la langue et palais qui permet de capter la saveur des aliments,
- **la vue**, par le biais des yeux, qui permet de percevoir l'espace environnant.

*La sensation a, à la fois :*

- **un caractère universel** : tout être humain perçoit l'environnement avec un ou plusieurs de ses sens,
- **un caractère relatif** : les individus ne ressentent pas tous les stimuli de la même façon. Certains, par leur permanence, finissent par être "oubliés" (*le bruit de la rue*). D'autres ne font pas réagir les personnes de la même façon (*quand le thermomètre affiche 19°, certains trouveront qu'il fait chaud alors que d'autres auront l'impression qu'il fait frais*).

**2. La perception** est la représentation ou impression mentale, de traduction des différentes sensations de l'individu. Chaque individu a une perception de la sensation en fonction de ses connaissances personnelles, de sa personnalité, de son milieu culturel et social ...

*Le processus de perception comprend plusieurs étapes :*

- **l'attention** (sélection des informations sensorielles),
- **l'interprétation** (informations sensorielles retenues transformées en impressions),
- **la compréhension** (signification donnée à ces informations sensorielles retenues),
- **la mémorisation** (archivage au sein du cerveau des informations sensorielles retenues, interprétées et comprises).

*La perception est à la fois globaliste et sélective :*

- **Globalisante** : nous percevons une situation, un objet, un évènement, une personne ... dans son ensemble, avant de saisir des stimuli isolés (*nous trouvons qu'un spectacle est beau, avant de réaliser qu'il l'est car nous en avons aimé les décors, ou la musique*) ...
- **Sélective** : nous ne voyons, ne sentons, n'entendons pas tout en même temps. Notre attention va être attirée par certains stimuli, et n'allons pas percevoir les autres. La sélectivité est due à différents facteurs. Les principaux sont les caractéristiques de la personne qui perçoit : (*quand un élève discute avec son voisin, il n'entend pas le professeur parler*). Les caractéristiques de la situation globale : (*à l'arrivée du train, nous ne prêtons pas attention aux recommandations données*) et enfin les

caractéristiques de l'objet perçu (au monde, un tableau va nous impressionner pas sa grandeur, et du coup nous n'aurons pas vu celui de taille plus modeste situé à côté).

**3. Cependant**, des phénomènes peuvent perturber le processus de perception. Ce sont des **biais de la perception** qui peuvent engendrer de mauvaises interprétations et réactions. Les biais perceptuels sont de trois natures :

- **Situationnelle** : la perception est influencée par le contexte ce qui peut la troubler (*l'arrivée du directeur dans un bureau attire toute l'attention de l'employé qui souhaite répondre à ses attentes et ne pas le décevoir*) ;
- **Individuelle** : la perception est sélective en fonction des individualités et des sélections systématiques des stimuli sensoriels ce qui peut la troubler (*vous vous promenez dans la rue : si vous avez faim, vous ferez plus attention aux vitrines des boulangeries et des pâtisseries*) ;
- **Sociale** : les représentations sociales perturbent la perception. Les principaux biais de nature sociale sont le **stéréotype** qui est une idée toute faite à propos d'une personne ou d'une situation (*les Allemands aiment l'ordre*) et le **préjugé** qui est un ensemble d'opinions personnelles positives ou négatives, à l'égard d'un groupe social (*ce qui est acheté en direct à la ferme est forcément meilleur*)