



DOSSIER DE PRESSE « ANIMATION »

Entreprendre et Innover

Un parcours atypique, un humour décalé, et une imagination débordante, il n'en faut pas moins à Dan Leclaire pour faire le tour du monde...

D'abord apprenti boucher, puis illusionniste, Dan Leclaire, aujourd'hui dirigeant de MindEvent, met son art au service des entreprises.

Utilisant l'illusion et la comédie, il rends vos soirées atypiques et vos évènements mémorables. Par l'expérience de la scène et l'étude comportementale, Dan Leclaire vous propose des animations hors normes qui vous donnent le sourire, et qui permettent à tous de passer d'agréables moments.



Article paru dans « DNA », juillet 2010.

Portrait / Dan Leclaire

Un coach magique

Dan Leclaire sera avec Sylvain Mirouf et Eric Roumestan sur la scène de Holtzheim pour une soirée « Close up show ». Mais le magicien a encore d'autres tours dans son sac.



DAN LECLAIRE

Coach et magicien

Dan Leclaire a une particularité : il est coach pour des cadres mais il utilise des techniques de magie pour les aider dans les prises de paroles ou les résolutions de conflits.

Page Région 5. (Photo DNA)

avant, exact. Sur le front des prix, il y a vraiment du progrès. Qu'on ne mesure peut-être plus assez.

Donc, soyons franc sur les étiquettes. Ça mérite le détour. Au rayon soldes, des chaussures de marche sacrifiées à 135€, c'étaient 885F d'il y a dix ans. Un gros pull en laine noir à 170€ aurait coûté 1.115F. Une somme, quoi.

L'euro n'est pas franc

Marginal? Passons alors à la vie courante. Un coca au bistrot à 3,40€ vaut l'équivalent de 22F. Une baguette « tradition » à 1,10€ pèserait 7,20F. Une galette des foies, pas très grande, à 8,50€, reviendrait à 55F. Ce qui est tout de suite plus ex-

■ Si vous rencontrez Dan Leclaire, méfiez-vous! D'abord, il vous demandera de l'aider par rapport à quelques contraventions qu'il transformera en billets de 50€ et sortira un agenda qui se mettra à brûler. Il engagera ensuite la conversation de manière anodine avant de vous rendre royalement la montre qu'il a délicatement enlevée à votre poignet, sans, évidemment, que vous vous en rendiez compte.

« Ça m'a traversé comme un rayon de lumière »

Tout a commencé pour lui par un banal cadeau : une boîte de magie, avec quelques tours de Gérard Majax, célèbre prestidigitateur des années 90.

Au début, le garnin n'aime pas : « J'ai insisté et puis, ça m'a traversé comme un rayon de lumière ». Au collège Kléber, il est souvent convoqué par la principale pour avoir amusé les copains en cours par quelques tours. Quand il annonce à ses parents qu'il veut être magicien, c'est nié. Ce n'est pas un métier : il devient boucher-charcutier-traiteur. Mais entre deux gigots et côtelettes, assaisonnés de quelques jeux de mains, il continue à rêver et bouquine des dizaines de livres.

Au culot, il prend contact avec Bernard Bilis, l'un des

meilleurs magiciens parisiens : « Je suis admiratif. Je n'y connais rien. Je veux apprendre », la motivation de Dan est sa meilleure carte de visite pour rencontrer le maître qui l'initie. Dans les boutiques de magie parisiennes, il rencontre d'autres passionnés. En 96, il se rend à Las Vegas au congrès de la société américaine qui réunit 2500 magiciens en vase clos durant une semaine, avec 150 magasins et les derniers produits : « C'était Poudlard », se souvient Dan, en référence à l'école de magie de Harry Potter.

Reprenant des études, le jeune homme intègre une école de commerce et travaille un an aux États-Unis. Son séjour américain l'a conforté dans sa position. Mais il sait que son art à décliner dans des spectacles ne suffira pas. Il s'oriente vers la communication par l'illusionnisme. Et d'évoquer le fameux Dale Carnegie, conférencier américain, et sa philosophie du « Positive thinking ». « Il préconisait d'ailleurs de voir ce que font les magiciens », souligne Dan qui a mis au point des séminaires pour apprendre à développer la communication non verbale.

Il se fait coach pour aider des cadres dans la prise de paroles ou dans des situations conflictuelles, à partir des techniques de la magie : l'art de captiver l'attention et



Dan Leclaire sera en spectacle à Holtzheim vendredi. (Photo DNA - Laurent Réa)

de neutraliser l'esprit critique, de convaincre par le geste ou la parole. Il anime aussi des réunions de notaires, de banquiers, de chefs d'entreprises : « Chaque geste a son influence. Il y a une sensibilité dans la magie qui peut s'exporter dans d'autres métiers ».

Le numéro des deux bretzels

A ses heures de manipulation pour conserver la souplesse de ses mains, affiner la sensibilité de la pulpe des doigts, il ajoute des forma-

tions en coaching et en PNL (*). Il va partir prochainement à un congrès européen de magiciens à Juan-les-Pins. Cet été, il a prévu deux congrès de sociétés américaines où il interviendra comme conférencier. L'occasion de leur montrer son fameux numéro, présenté à Pékin en juillet : enclaver deux bretzels.

Avec six autres artistes, il a créé le groupe Success qui se réunit pour faire évoluer leurs métiers. Vice-président de Radio Judaïca, il co-anime

une émission de cuisine, l'humour sous un prétexte gastronomique. Comme pour la magie, il y a un plaisir à se divertir et à partager : « L'humour, c'est comme l'amour. Il faut être deux partenaires consentants ».

D.E. Wirtz-Habermeyer

(*) PNL : programmation neuro-linguistique, techniques de développement personnel.

► Close up show, vendredi 29 janvier, 20h30, (caisse du soir 12€, en pré-vente 10€), Espace Marceau, Holtzheim. Réservation : 06 34 09 00 62 (contact@ziprod.fr)

L'émotion existe à la fois dans notre dimension personnelle et sociale. Elle est à la base de nos réactions comportementales, de notre capacité d'adaptation et de changement.



Article paru dans « France Soir ».

* 14 France Soir **Régions** VENDREDI 2 OCTOBRE 2009

BAS-RHIN • Son invention fait un malheur jusqu'au Japon

Dan Leclaire a inventé le bretzel magique

Christiane Bertin-Denis

Dan Leclaire est un magicien qui a plus d'un tour dans son sac. Il vient d'inventer un tour de magie 100 % alsacien, à base de bretzels. Son invention fait un tabac à l'étranger.

Dan Leclaire est connu en Allemagne, en Russie, au Japon, en Chine, aux États-Unis, au Canada... Depuis mai dernier, cet habitant de Strasbourg est le nouveau ambassadeur de l'Alsace. Il promet de traverser le monde la spécialité phare de la région : le bretzel. Dan Leclaire n'est ni fabricant ni commercial, il est magicien. Un magicien qui a plus d'un tour dans son sac puisqu'il a inventé le bretzel magique. Un tour de magie avec un bretzel, comment ça marche ? « Je sors d'un sachet deux bretzels que je montre au public. Je les rapproche et hop ils s'incrustent l'un dans l'autre. Le bretzel est simple mais immédiat », explique Dan Leclaire. En préambule de son spectacle, notre magicien, qui manie aussi bien l'humour que les cartes, s'est choisi un ami célèbre, George Bush. « Comme il a failli s'étrangler en 2003 en mangeant un bretzel, j'explique au public qu'avec mes deux bretzels, une telle mésaventure ne pourrait plus lui arriver. A la fin du show, les spectateurs sont invités à manger les bretzels. » Pourquoi est-ce qu'il y a de la magie dans son invention ? Dan Leclaire ne livrera pas son secret de fabrication. Tout est une question de méthodologie et la recherche pour une créativité et ouvrir des portes qu'on ne pouvait pas imaginer atteindre. Dan a tout de même passé trois ans sur son bretzel. Tout a commencé en 2006 par un défi. Son ami Gérard Majar, le maître des magiciens français, lui a soufflé l'idée de faire un tour de magie avec l'apéritif aimé. « Si je réussissais, il ouvrirait les portes de Las Vegas. »

Magicien et consultant

Dans la soirée Gérard Majar a tenu parole. Son invention est née en mai dernier. Il a déposé le brevet à l'Inpi (Institut national de la propriété intellectuelle) puis s'est envolé en juillet pour Pékin assister au Congrès de la cuisine d'or qui rassemble 2.500 magiciens de 42 nationalités différentes. « J'étais seul à proposer un tour 100% nouveau. Les autres inventeurs n'étaient pas présents car ils ont eu peur de se faire copier par les Chinois. J'ai pris le risque. Mon invention est imitable. » Dan Leclaire est venu avec 100 sachets. Il a tout vendu en deux jours. Les grands magiciens de Las Vegas, ses idoles de toujours, l'ont félicité pour son idée géniale. Une reconnaissance pour celui qui a découvert la magie à l'âge de 14 ans.

« J'étais un enfant ordinaire, un mauvais élève qui se singularisait en faisant des bêtises. La magie me passionnait trop vite pour moi. J'ai persévéré et j'ai eu une illumination. J'avais trouvé mon rôle pour la vie. » Dan a appris tout seul, en lisant des livres, en faisant et réfléchissant. Dan vit aujourd'hui de sa passion et se donne en spectacle. « Je fais apparaître, disparaître, je transforme des objets usuels de la vie. La vraie magie, c'est quand on fait à partir de rien. Là c'est beau. » Et comme notre homme aime se distinguer il propose ses services d'illusionniste aux entreprises. « Je suis un consultant un peu particulier. Mes cartes et ma magie me servent à faire comprendre aux gens d'une entreprise comment ils fonctionnent. Un tour de magie c'est comme une négociation. Il faut arriver à dépasser ce que l'autre attend de vous. » À 25 euros le sachet de bretzel, l'homme ne s'attend pas à devenir millionnaire. « Je veux un verre beaucoup et j'ai pu dans le monde pour être connu. J'ai une commande de 100 pièces pour les États-Unis. J'aimerais aller à Las Vegas donner une conférence dans différents clubs de magie. » Il rêverait aussi avec la Suisse, le Canada... L'aventure du bretzel magique open.

www.mindevent.fr



La tour du bretzel magique marche bien même sur un vélo. Photo: CDF

EN BREF...
NORD
Les Tigres tagués
L'escadron de chasse 1/12 Cam...

Briser la glace, marquer les esprits, faire tomber les masques, rendre simple et évident ce qui ne l'est pas. Placer un miroir dans votre entreprise et vous emmener de l'autre côté ...



Article paru dans « DNA », Mars 2009.

DNA / Le coin des petits curieux

N° 59 - Mercredi 11 mars 2009

POF TE 12

Politique 12

Pages magiques



« Le loup magicien »
Quand Grand Loup trouve un lapin caché chez lui, il pense déjà au bon civet qu'il va faire mijoter... Mais ce serait dommage, parce que le lapin connaît des tas de tours de magie épatants...
À partir de 5 ans. De Michaël Derullieux et Laurence Bourguignon, Mijade, 11€ et 5,20€ en poche



« Le garçon dans la boîte à biscuits »
A peine arrivée chez ses turbulents cousins, la sage libby découvre que l'un d'eux a rétréci en utilisant un coffret de magie... Les trois enfants seront entraînés dans d'inoubliables aventures. Mais retrouveront-ils l'oncle Godfrey, autrefois célèbre prestidigitateur ?
À partir de 8 ans. De Heather Dyer, illustré par Peter Bailey, Folio cadet Gallimard, 7,20€.



« Le livre de la magie »
Voilà 200 pages pour t'initier à la magie, avec photos et croquis étape par étape. Tu sauras tout pour monter ton spectacle : la mise en scène, les techniques, le matériel à fabriquer toi-même. Par un magicien professionnel.
À partir de 6-7 ans. De Pasqual Romano, ABC Fleurus, 16,50€



« Magie, le coffret de tous les secrets »
Tous les secrets, peut-être pas, mais te voilà déjà bien paré avec cette mini boîte de magie. Elle contient un guide avec une histoire de la magie et environ 50 tours, un jeu de cartes, une petite baguette magique, une corde et un anneau. Il ne te reste plus qu'à t'entraîner !
À partir de 8 ans. Deux coqs d'or, 13,50€.

Mercredi prochain

Découvre un pays l'Inde...

Découvre un métier / Abracadabra !

Mon père est magicien

■ Dans la cour de récré, il y en a qui ne veulent pas me croire. Pourtant c'est vrai que mon papa est magicien. Mes copains le savent bien d'ailleurs, parce que pour mon anniversaire, il est venu faire des tours de cartes dans notre classe.

Mon père, il fait des trucs incroyables. Il transforme les contraventions en billets de banque. Il frotte les pages blanches d'un livre et elles se remplissent de couleur. Il met un objet dans une oreille et le fait réapparaître dans l'autre. Il sait aussi sculpter les ballons. Il me fait des fleurs, des colombes, des coccinelles, des petits caniches. Mon frère réclame plutôt des épées.

Chez papa, c'est le musée de la magie. Surtout dans sa chambre et dans les toilettes. Il rapporte des tas d'objets truqués de ses congrès de magicien. Il fait des numéros avec des pièces de monnaie, des cordes, des

balles en mousse... et à peu près tout ce qui lui tombe sous la main. Par exemple, il a mis au point un numéro avec des bretzels, qu'il enfle l'un dans l'autre. Il le fait avec des vrais bretzels, qu'on peut croquer. Et moi, une fois, sans faire exprès je lui ai mangé son bretzel magique !

Mon père habite Strasbourg mais il fait des spectacles dans toute la France, et du théâtre aussi. Avant, il ne faisait ses spectacles que le week-end, et la semaine il était boucher, puis directeur de supermarché. Maintenant, la magie, c'est tous les jours. Il nous a appris des tours, et nous explique ses trucs de magicien. Mais il me surprend toujours, même avec les tours que je connais, parce qu'il les cuisine à la sauce humour... Ça tombe bien, c'est mon plat préféré !

Moi j'aime regarder les spectacles de magiciens comme David Copperfield. Mais sais-tu de quand date la magie ? On en a retrouvé des traces déjà au temps des pyramides égyptiennes ! Au Moyen Âge, les magiciens faisaient peur car on pensait qu'ils avaient des pouvoirs surnaturels, comme des sorciers. La magie qu'on admire aujourd'hui s'est surtout développée depuis 200 ans, avec des artistes comme Robert-Houdin ou Harry Houdini.

Maman Thérèse



On a inventé le mot « prestidigitation », pour désigner la magie comme un art du spectacle. « Presti » veut dire « rapide » et « digiti » signifie « doigts ». Et le « boniment », tu connais ? C'est ce que dit le magicien quand il fait son tour, pour captiver l'attention du public. À chacun son style : humour, poésie...

Maitre Alézi

Concours de dessin



Le Festival de spectacles pour enfants « Mon mouton est un lion » va fêter ses 10 ans du 6 au 24 mai prochain dans le secteur de Saverne et Sarre-Union. Cirque, théâtre, contes, arts de la rue, marionnettes, danse, fanfare : l'équipe qui programme toutes ces réjouissances pense aussi au gâteau d'anniversaire du festival. Et elle te propose d'y reproduire ton dessin. Pour cela il faut gagner le concours « Dessine-moi un gâteau », ouvert aux enfants entre 6 et 10 ans.

Inspire-toi du festival pour créer un dessin sur papier A4, aux crayons de couleurs, feutres, peinture, crayons gras (mais attention, pas de collage ni de pliage, ni de dessin à l'ordinateur). Tu as jusqu'au 20 avril pour l'envoyer à « Espace Rohan, Dessine-moi un gâteau, château des Rohan, BP 40055 67701 Saverne Cedex », avec ton nom, prénom, adresse complète et numéro de téléphone, date de naissance et nom de tes parents.

Si ton dessin est choisi pour le gâteau, tu seras l'invité spécial du festival et tu gagneras de nombreux cadeaux. Les 9 suivants seront également récompensés.

PRIX SPÉCIAL DNA «LES PETITS CURIEUX»

Plus d'infos sur le blog <http://curieux.dna.fr>

Merci à

Léa 7 ans, Aaron 6 ans et leur papa Dan Leclair, de Strasbourg

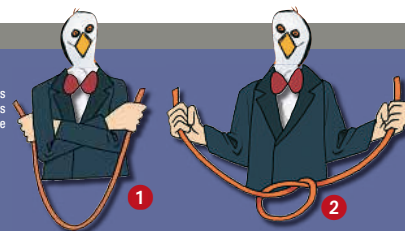


Tu peux écrire à : Charlotte Dorn - Dernières Nouvelles d'Alsace - 17-21 rue de la Nuée-Bleue - 67077 Strasbourg Cedex - charlotte.dorn@dna.fr
Illustrations : Phil Umbdenstock - Blog : <http://curieux.dna.fr>

Réalise un tour de magie

Il te faut une cordelette de 1m et un peu d'entraînement...
Demande à une ou deux personnes de ton public d'essayer de faire un nœud à la corde sans lâcher les deux bouts. Il y a peu de chances que tes testeurs réussissent le défi, mais leurs essais sont souvent drôles !

À toi de jouer ensuite.
Croise les bras avant d'attraper les deux extrémités de la corde, puis décroise les bras sans lâcher le fil et le nœud se formera tout seul !



Article paru dans « Nice-Matin », Mars 2010.

nice-matin

samedi 27 mars 2010

www.nicematin.com

abonnement : serviceclients@nicematin.fr ou 0 800 06 93 20
pour une annonce : 0 825 08 41 08

1,20 € - Période : 1,00 € - N° 22642

Antibes-Juan-les-Pins Loisirs

samedi 27 mars 2010 - page 10

Trois jours d'illusion à Juan-les-Pins

COLOMBE D'OR Le 19^e festival s'est ouvert hier avec le show d'un évêque magicien

Si vous croisez dans les rues de Juan des magiciens, ne vous inquiétez pas : c'est normal. Ils seront partout, aujourd'hui et demain pour participer à la 19^e édition de la Colombe d'Or. La plupart des artistes qui participent à Cabaret, l'émission de France 2 de Patrick Sébastien, sont là. D'autres magiciens, moins médiatisés, viennent rechercher un prix : la fameuse « Colombe d'or » qui leur permettra ensuite de se présenter dans d'autres concours internationaux.

Près de 300 professionnels se sont engagés dans les *close up*, les spectacles, et participent au marché de la magie jusqu'à dimanche.

Un festival de professionnels

Ce festival pas comme les autres, mélange deux forces : le côté obscur (la foire au truc) et l'illusion des spectacles populaires. L'objectif : aller encore plus loin dans l'invention en utilisant toutes les technologies nouvelles pour séduire et faire rêver le public. Certains trucs, utilisent même le WiFi pour fonctionner. C'est étonnant, surprenant et réaliste. Ce soir encore, vous pourrez dé-



Ouverture hier après-midi au Palais des congrès d'Antibes Juan-les-Pins du 19^e Festival de la Colombe d'Or. (Photo Franzi Bouton)

couvrir, à 21 heures, un panel d'artistes chargés de distraire le grand public, comme d'autres doivent épater leurs pairs. Leurs noms ne sont pas très connus à l'exception peut-être de Gérard Majax, directeur artistique du festival, Marc Antoine (illusionniste et créateur de trucs) ou encore Luc Parson l'évêque magicien. Quand il dépose son crucifix, il revêt son costume de magicien comme hier

lors du gala d'ouverture de la Colombe d'Or. Directeur artistique de nombreux festivals, Luc Parson ne quitterait pour rien au monde la soutane d'évêque de l'Église catholique Gallicane. « Je suis maintenant évêque au Cameroun », dit-il, « là-bas aussi je dois me battre pour continuer à être magicien. Parce que certains pensent que je suis un vrai sorcier, et cela gêne la société. »

Son art, il l'a cultivé au fil des ans, dès son plus jeune âge. Mais il n'a pu devenir prêtre qu'à l'âge de 42 ans. « Je voulais conserver mon statut de prêtre-ouvrier, et de magicien », dit-il. « Il a fallu du temps pour que cela soit possible ».

« Cette Colombe d'Or nous permet de nous retrouver une fois par an dans le Sud de la France. Il y a là des artistes internationaux avec qui nous partageons notre passion.

C'est un moment unique qui nous permet aussi de garder une âme d'enfant », dit-il.

Une âme que tous ses amis conservent sur scène, comme Pliou, ancien champion du monde de magie qui présentait, hier, vêtu en Clavroche un show multipliant les effets de cartes. Tout est illusion d'optique à ce festival, lancé il y a 19 ans par Audouin Rambaud.

L'adjoint au maire a tenu d'ailleurs au moment de l'ouverture à faire taire les rumeurs de disparition de la manifestation. « Elles ont été lancées sur le net et sont infondées. Nous fêterons bien la 20^e édition de la Colombe d'Or. Ce ne sera pas à Juan-les-Pins, mais sous ce chapiteau qui sera installé près de la salle du Fort Carré. En 2012, nous irons dans la future salle de spectacle, avenue Jules-Grec, et ensuite retour au nouveau palais des congrès », a lancé l'élu magicien.

La 19^e Colombe d'Or se poursuit aujourd'hui et demain pour les professionnels.

ROBERT YVON
ryvon@nicematin.fr

Savoir +

■ Ce soir à 21 heures au Palais des congrès, spectacle public avec C. Vaquera, Diego, E. Leblon, Omsal, JJ Sarvest, Dan Leclerc... Tarifs : de 20 € à 25€.

Suciter l'émotion est un art. Celui de la comédie et de l'illusion. Et quand il y a émotion, il y a communication.



Article paru dans « DNA », Juillet 2010.

DNA / Région

N° 171 - Vendredi 24 juillet 2009

REF TE 05

Région 5

Portrait / Illusionniste, inventeur et chef d'entreprise

L'étrange bretzel de Dan Leclair

Le Strasbourgeois Dan Leclair est l'inventeur du bretzel magique. Un truc inédit qu'il présentera au prochain congrès mondial des magiciens à Pékin, en vue d'une commercialisation planétaire. Passionné depuis toujours par ce métier, l'illusionniste lui a donné une vocation nouvelle dans la formation et le conseil aux entreprises.

■ Parce qu'il avait décelé chez son collaborateur la présence d'un incontestable talent, c'est un chef d'entreprise, le boucher, charcutier et traiteur strasbourgeois Jean-Paul Kirn, qui l'a encouragé à développer son savoir-faire. Pour le hisser au rang d'un métier qui le fait réclamer aujourd'hui un peu partout en France et dans le monde.

Dan Leclair, 31 ans, n'est certes pas né magicien puisqu'il s'était destiné au métier de boucher-charcutier pour lequel il avait suivi la formation classique. Tout en développant par goût personnel une pratique de magicien, pour ses proches. Il en régèlera aussi ses collègues dans l'entreprise de charcuterie de ses débuts. Il exécute volontiers devant vos yeux éberlués un classique tour de cartes dans la catégorie dite «close up», c'est-à-dire juste sous votre nez, mains virevoltantes et voix ronronnante, il l'avoue en souriant. «Des tours comme ceux-ci, c'est quinze années de forma-

tion, une pratique intensive de tous les jours». Avec pour résultat une diabolique dextérité d'illusionniste.

« Parler illusion aux chefs d'entreprise »

A la fin des années 90, Dan Leclair comprend que le cumul de deux métiers est difficile. Il se tourne alors vers une école de commerce pour la grande distribution et part aux États-Unis. «Aux États-Unis, le pays où tout est permis... Je n'ai jamais cessé depuis de faire de la magie, essentiellement pour la famille. Mais parler illusion aux chefs d'entreprise, c'est fantastique», fait observer Dan Leclair, lui-même issu d'une lignée d'entrepreneurs. Son arrière-grand-père Paul fonda les Tricotages mécaniques de Marmoutier que son père et sa grand-mère dirigèrent à leur tour. Leur descendant porte un étincelant nom de scène, qui est bien cependant le sien à l'état civil. La scène



Dan Leclair manipulant le bretzel magique de son invention. (Photo DNA - Jean-Christophe Dorn)

de Dan Leclair aujourd'hui, c'est l'entreprise.

Création et innovation

«J'ai compris l'intérêt de la magie et de toutes les techniques de l'illusion pour le champ de la négociation com-

merciale. L'objectif de la magie est de divertir le public, on le sait. Mais c'est aussi, finalement, rigoureusement la même chose que les techniques de vente, autrement dit, la neutralisation temporaire de l'esprit critique», explique Dan Leclair avec un si large sourire qu'on le croit instantané-

ment. Il argumente son idée tout en faisant apparaître et disparaître un insaisissable as de pique. «La magie met en œuvre des techniques de persuasion s'appuyant sur les sciences comportementales. D'ailleurs, la création et l'innovation sont les maîtres mots du marché de la magie». Lui-même évalué à 7 millions d'euros ce marché en France, toutes prestations confondues, avec 1500 professionnels en exercice.

Bretzels emboîtés

Mais ce n'est pas la scène qui tente le plus Dan Leclair. Associé à Czerna Assayag, une professionnelle du coaching membre de l'ICF, et Stéphane Lemaire, spécialiste des questions de qualité, il produit des sessions de formation présentées sous la raison sociale MindEvent «Nous utilisons le ludique comme outil de formation. On n'a jamais aussi bien travaillé, avec une session par semaine,

on est booke jusqu'en décembre. La magie est un véritable apport, ce n'est pas du baratin mais un vrai scénario, un argumentaire, comme pour vendre un robinet».

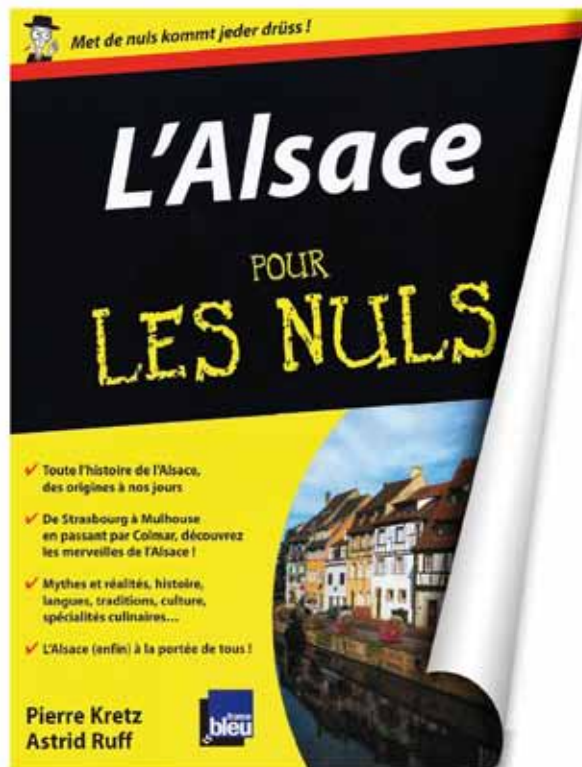
Parallèlement à ses interventions de formateur, Dan Leclair vient de mettre au point le bretzel magique, invention qu'il protège par un brevet. Le fameux gâteau sec noué, qui faillit couper le sifflet d'un président des États-Unis d'Amérique, a deux avantages. D'abord il est mondialement connu. Ensuite, sa forme se prête idéalement à l'emboîtement, apparemment incompréhensible : comment deux lignes fermées peuvent-elles ainsi s'embrasser ? Son inventeur le présentera le 26 juillet à Pékin au congrès de la Fédération internationale des sociétés magiques (FISM) où il espère bien bluffer son public et convaincre l'un des 2500 acheteurs qui se présentent à ce grand marché annuel des magiciens.

Antoine Latham

L'émotion marque les esprits. Elle permet d'établir une relation forte avec autrui. Elle a le pouvoir de capter l'attention et d'augmenter nos facultés de compréhension, de mémorisation et d'apprentissage.



Article paru dans « l'Alsace pour les Nuls », sortie Novembre 2010.



448 Sixième partie : La partie des Dix

Le (ou la) bretzel

Quel est le sexe du bretzel ? En Alsace, on peut se le demander, masculin en français, féminin en allemand... Finalement, c'est tout simple : l'un ou l'autre se dit ou se disent !

Les bretzels font partie des emblèmes de l'Alsace, et c'est vrai qu'on en trouve partout : accrochés à leur tréteau à pics sur les comptoirs des bistrotts, brasseries ou winstubs, rangés en file indienne dans les étagères des pâtisseries... C'est le petit en-cas idéal pour répondre à un petit creux, l'accompagnement obligé des apéritifs, avec son pote, le kugelhopf salé, et un verre de vin blanc ou une bière fraîche !

Son nom vient du latin *brachium* (« bras »), car le bretzel a une forme de bras croisés. On peut élucubrer sur les trois cavités que dessine cette pâte et le nœud qui réunit les trois bouts... Certains l'associent au rythme des saisons à l'époque celtique, d'autres au culte du soleil : sa forme originale permet de voir le soleil trois fois ! On dit aussi qu'il était symbole d'amour, qu'on l'offrait pour déclarer sa flamme, car on peut interpréter sa forme bizarre comme un entrelacement de deux cœurs...

Il doit sa texture particulière au bicarbonate de soude additionné à l'eau dans lequel on le fait pocher, avant de le saupoudrer de gros sel et de le faire cuire au four. Le meilleur moment pour le déguster est dans l'heure qui suit son refroidissement complet. Le lendemain, il ne vaut plus rien !

Notez qu'il existe aussi en variante sucrée, beaucoup plus grand, fabriqué pour Noël, le Nouvel An et l'Épiphanie.



Le fait est qu'il continue à inspirer, puisqu'un magicien alsacien, Dan Leclaire, a conçu un tour de magie à partir de deux bretzels, qui se nouent et se dénouent sous vos yeux ébaubis... Le tour a été vendu aux Japonais, qui en sont tout fous !



Article paru dans « ZUT », sortie Juin 2011.



Photo : Nathalie Savry

DAN LECLAIRE

33 ans, entrepreneur et illusionniste / mardi 17 mai

OÙ ? PONT ABRAHAM DEUTSCH

« Petit, j'empruntais ce pont chaque matin avec mon père. Aujourd'hui, au-delà du lien sentimental, je le trouve toujours aussi esthétique. J'en ai d'ailleurs une vue imprenable de mon balcon. Un hasard ? Pas sûr ! »

ACTU ! Avec son désormais célèbre tour de magie autour du Bretzel qui traverse la planète, Dan se produit avec son spectacle. Et vous trouvez ça drôle ? les 17 et 18 juin à 21h30 au Camionneur. Les rendez-vous de la magie, pour les amoureux de l'illusion, les lundis à partir de mi-septembre au Camionneur. www.au-camionneur.com
Co-animateur de l'émission Le grand journal de Strasbourg, du lundi au jeudi à 8h30 et 17h30 sur Radio Judaïca et en podcasts sur www.radiojudaicastrobourg.fr - www.danleclaire.eklablog.com

Chemise à motifs vichy et veste bleu marine G-Star

