



DOSSIER DE PRESSE « FORMATION »

Entreprendre et Innover

Un parcours atypique, un humour décalé, et une imagination débordante, il n'en faut pas moins à Dan Leclair pour faire le tour du monde...

D'abord apprenti boucher, puis illusionniste, Dan Leclair met son art au service des entreprises.

Dirigeant de MindEvent, il utilise l'illusion comme un outil d'aide à la communication. Spécialisé dans le développement des stratégies de management et de communication, il se base sur un ensemble de techniques issues de l'illusionnisme et de l'étude comportementale.

Et c'est par l'expérience qu'il a pu constater que nombre de mécanismes à l'oeuvre dans l'art de l'illusion sont transportables et utilisables dans la relation client, et plus généralement, dans toute forme de communication en entreprise.

Agréé organisme de formation, la société MindEvent utilise ses différentes techniques pour permettre l'anticipation qui elle-même permet et garantit l'optimisation de sa communication et de ses objectifs.



Article paru dans « Le Point Éco », Septembre 2009.

10 **TRAJECTOIRES**

**Liaison TGV
Strasbourg –
Le Havre**

Cet été, la SNCF a mis en place un aller-retour TGV quotidien entre Strasbourg et Le Havre, sans passer par Paris. Cette liaison vient enrichir les liaisons province/province depuis l'Est de la France. Le TGV Strasbourg – Le Havre desservira les gares de Lorraine TGV, Meude TGV, Champagne Ardenne TGV, Aéroport Charles de Gaulle, Mantes La Jolie et Rouen. Durée du voyage: 6h30 (5h50 à compter du 13 décembre 2009).

• SITE • www.sncf.fr

**L'Alsace
« timbrée »**

Château du Haut-Koenigsbourg, Munster, cathédrale de Strasbourg... Tous ces symboles alsaciens et bien plus encore se retrouvent dans une série de timbres. Dix au total disponibles dans tout le réseau de distribution de La Poste ou sur commande sur internet. Les planches de timbres sont accompagnées d'un mini-guide.

• SITE • www.laposte.fr/timbres

>> DAN LECLAIRE

La magie au service de la formation

Utiliser l'illusionnisme comme technique de vente: c'est ce que propose Dan Leclaire, dirigeant de MindEvent à Strasbourg. Spécialisé dans le développement des stratégies de management et de communication, il se base sur un ensemble de techniques modernes d'improvisations théâtrales.

Relations conflictuelles bloquantes, absence de cohésion, échec de négociations, développement de projets ou pilotage de processus... autant de situations auxquelles les entreprises sont confrontées et pour lesquelles MindEvent propose un accompagnement adapté. Qu'il s'agisse de relations individuelles ou collectives.

**MISER SUR
L'ANTICIPATION**

En développant une méthodologie de vente basée sur un ensemble de techniques liées au comportemental - approche systémique, PNL et techniques de l'illusionnisme -, Dan Leclaire mise sur l'anticipation, « qui permet

et garantit l'optimisation de sa communication et de ses objectifs. La logique utilisée par l'illusionniste est d'anticiper, en prenant des informations sur la personne, sur sa demande, et en observant son comportement. J'utilise le jeu et le ludique pour améliorer la communication en mettant en exergue des comportements adaptés », ajoute-t-il. Selon les problématiques et les besoins des entreprises, la formation se déroulera sur une ou deux journées.

**UN PARCOURS
PROFESSIONNEL INÉDIT**

Agréé organisme de formation, Dan Leclaire est diplômé de l'ECAL de Rouen. Il a travaillé pendant plusieurs années dans la grande distribution, dont un

an passé aux États-Unis. Un parcours professionnel inédit pour ce boucher-charcutier-traiteur de formation, auquel le traiteur Jean-Paul Kirn avait proposé de conjuguer ses talents de magicien à la vente en magasin. Illustration de sa créativité: un déplacement récent en Chine, où il a présenté sa nouvelle invention: le bretzel qui permet d'enclaver et de désenclaver à vue des bretzels traditionnels. Un produit déjà vendu pour lequel il a déposé le concept en enveloppe solo auprès d'un cabinet de propriété industrielle à Paris.

• SITE • www.mindevent.fr

Le Château de l'Île
L'Île de verdure aux portes de Strasbourg

A 10 minutes de Strasbourg, le Château de l'Île vous invite dans un cadre paisible et raffiné, à profiter de la **BAISSE DE LA TVA**.



12 Salles de séminaires
Équipées et offrant une vue sur les rives boisées de l'Île - Capacité de 10 à 350 personnes
Journée de travail : 61 € / pers.
(salle équipée + boissons + déjeuner)



Winstub de l'Île
Idéale pour vos déjeuners d'affaires
Ouverte aussi le soir - Parking privé
Menu à partir de 23 € / pers.
(entrée + pain / plat + dessert)



Repas de fin d'année
Un cadre d'exception (parking assuré)
Menus festifs, boissons incluses
Menu à partir de 29 € / pers.
(3 plats + accord mets & vins / max. 10 pers.)

Château de l'Île - 4 quai Heydt - 67540 Strasbourg Ostwald - Tél. 03 88 66 85 02 - interne.ile@grandesetapes.fr



Article paru dans « DNA », juillet 2010.

Portrait / Dan Leclaire

Un coach magique

Dan Leclaire sera avec Sylvain Mirouf et Eric Roumestan sur la scène de Holtzheim pour une soirée « Close up show ». Mais le magicien a encore d'autres tours dans son sac.

LES GENS



DAN LECLAIRE

Coach et magicien

Dan Leclaire a une particularité : il est coach pour des cadres mais il utilise des techniques de magie pour les aider dans les prises de paroles ou les résolutions de conflits.

Page Région 5. (Photo DNA)

avant. Exact. Sur le front des prix, il y a vraiment du progrès. Qu'on ne mesure peut-être plus assez.

Donc, soyons franc sur les étiquettes. Ça mérite le détour. Au rayon soldes, des chaussures de marche sacrifiées à 135€, c'étaient 885 F d'il y a dix ans. Un gros pull en laine noir à 170€ aurait coûté 1.115 F. Une somme, quoi.

L'euro n'est pas franc

Marginal ? Passons alors à la vie courante. Un coca au bistrot à 3,40€ vaut l'équivalent de 22 F. Une baguette « tradition » à 1,10€ peserait 7,20 F. Une galette des rois, pas très grande, à 8,50€, reviendrait à 55 F. Ce qui est tout de suite plus ex-

■ Si vous rencontrez Dan Leclaire, méfiez-vous ! D'abord, il vous demandera de l'aider par rapport à quelques contraventions qu'il transformera en billets de 50€ et sortira un agenda qui se mettra à brûler. Il engagera ensuite la conversation de manière anodine avant de vous rendre royalement la montre qu'il a délicatement enlevée à votre poignet, sans, évidemment, que vous vous en rendiez compte.

« Ça m'a traversé comme un rayon de lumière »

Tout a commencé pour lui par un banal cadeau : une boîte de magie, avec quelques tours de Gérard Majax, célèbre prestidigitateur des années 90.

Au début, le gamin n'aime pas : « J'ai insisté et puis, ça m'a traversé comme un rayon de lumière ». Au collège Kléber, il est souvent convoqué par la principale pour avoir amusé les copains en cours par quelques tours. Quand il annonce à ses parents qu'il veut être magicien, c'est nîet. Ce n'est pas un métier : il devient boucher-charcutier-traiteur. Mais entre deux gigots et côtelettes, assaisonnés de quelques jeux de mains, il continue à rêver et bouquine des dizaines de livres.

Au culot, il prend contact avec Bernard Biils, l'un des

meilleurs magiciens parisiens : « Je suis admiratif. Je n'y connais rien. Je veux apprendre », la motivation de Dan est sa meilleure carte de visite pour rencontrer le maître qui l'initie. Dans les boutiques de magie parisiennes, il rencontre d'autres passionnés. En 96, il se rend à Las Vegas au congrès de la société américaine qui réunit 2500 magiciens en vase clos durant une semaine, avec 150 magasins et les derniers produits : « C'était Poudlard », se souvient Dan, en référence à l'école de magie de Harry Potter.

Reprenant des études, le jeune homme intègre une école de commerce et travaille un an aux États-Unis. Son séjour américain l'a conforté dans sa position. Mais il sait que son art à décliner dans des spectacles ne suffira pas. Il s'oriente vers la communication par l'illusionnisme. Et d'évoquer le fameux Dale Carnegie, conférencier américain, et sa philosophie du « Positive thinking ». « Il préconisait d'ailleurs de voir ce que font les magiciens », souligne Dan qui a mis au point des séminaires pour apprendre à développer la communication non verbale.

Il se fait coach pour aider des cadres dans la prise de paroles ou dans des situations conflictuelles, à partir des techniques de la magie : l'art de captiver l'attention et



Dan Leclaire sera en spectacle à Holtzheim vendredi. (Photo DNA - Laurent Réa)

de neutraliser l'esprit critique, de convaincre par le geste ou la parole. Il anime aussi des réunions de notaires, de banquiers, de chefs d'entreprises : « Chaque geste a son influence. Il y a une sensibilité dans la magie qui peut s'exporter dans d'autres métiers ».

Le numéro des deux bretzels

A ses heures de manipulation pour conserver la souplesse de ses mains, affiner la sensibilité de la pulpe des doigts, il ajoute des forma-

tions en coaching et en PNL (*). Il va partir prochainement à un congrès européen de magiciens à Juan-les-Pins. Cet été, il a prévu deux congrès de sociétés américaines où il interviendra comme conférencier. L'occasion de leur montrer son fameux numéro, présenté à Pékin en juillet : enclaver deux bretzels.

Avec six autres artistes, il a créé le groupe Success qui se réunit pour faire évoluer leurs métiers. Vice-président de Radio Judaïca, il co-anime

une émission de cuisine, l'humour sous un prétexte gastronomique. Comme pour la magie, il y a un plaisir à se divertir et à partager : « L'humour, c'est comme l'amour. Il faut être deux partenaires consentants ».

D.E. Wirtz-Habermeyer
(*): PNL : programmation neuro-linguistique, techniques de développement personnel.

► Close up show, vendredi 29 janvier, 20h30, (caisse du soir 12€, en pré-vente 10€), Espace Marceau, Holtzheim. Réservation : 06 34 09 00 62 (contact@ziprod.fr)

Suciter l'émotion est un art. Celui de la comédie et de l'illusion. L'émotion existe à la fois dans notre dimension personnelle et sociale. Elle est à la base de nos réactions comportementales, de notre capacité d'adaptation et de changement.



Article paru dans « France Soir ».

14 France Soir **Régions** VENDREDI 2 OCTOBRE 2009

BAS-RHIN • Son invention fait un malheur jusqu'au Japon

Dan Leclaire a inventé le bretzel magique

Ghislaine Bertin-Denis

Dan Leclaire est un magicien qui a plus d'un tour dans son sac. Il vient d'inventer un tour de magie 100 % alsacien, à base de bretzels. Son invention fait un tabac à l'étranger.

Dan Leclaire est connu en Allemagne, en Russie, au Japon, en Chine, aux États-Unis, au Canada... Depuis mai dernier, cet habitant de Strasbourg est le nouveau ambassadeur de l'Alsace. Il promeut à travers le monde la spécialité phare de la région : le bretzel. Dan Leclaire n'est ni fabricant ni commerçant. Il est magicien. Un magicien qui a plus d'un tour dans son sac, puisqu'il a inventé le bretzel magique. Un tour de magie avec un bretzel, comment ça marche ? « Le sac d'un sachet deux bretzels que je montre au public. Je les rapproche et hop, ils s'imbriquent l'un dans l'autre. L'effet est simple mais immédiat », explique Dan Leclaire. En préambule de son spectacle, notre magicien, qui manipule aussi bien l'humour que les cartes, s'est choisi un ami célèbre, George Bush. « Comme il a failli s'étrangler en 2003 en mangeant un bretzel, j'explique au public qu'avant mes deux bretzels, une telle mésaventure ne pourrait plus lui arriver. A la fin du show, les spectateurs sont invités à manger les bretzels ». Priver est fait, qu'il y a de la magie dans son invention. Dan Leclaire ne livrera pas son secret de fabrication. Tout est une question de méthodologie et « la recherche poussée à la créativité et ouvre des portes qu'on ne pouvait pas imaginer atteindre ». Dan a tout de même passé trois ans sur son bretzel. Tout a commencé en 2006 par un défi. Son ami Gérard Majas, le maître des magiciens français, lui a soufflé l'idée de faire un tour de magie avec l'apéritif alsacien. « Si je réussissais, il m'ouvrait les portes de Las Vegas ».

Magicien et consultant

Dans la région et Gérard Majas a tenu parole. Son invention est née en mai dernier. Il a déposé le brevet à l'Inpi (Institut national de la propriété intellectuelle) puis s'est envolé en juillet pour Pékin assister au Congrès de la colonne d'or qui rassemble 2.500 magiciens de 42 nationalités différentes. « J'étais seul à proposer un tour 100% nouveau. Les autres inventeurs n'étaient pas présents car ils ont eu peur de se faire copier par les Chinois. J'ai pris le risque. Mon invention est imitable ». Dan Leclaire est venu avec 100 sachets. Il a tout vendu en deux jours. Les grands magiciens de Las Vegas, ses idoles depuis toujours, l'ont félicité pour son idée géniale. Une reconnaissance posthume qui a découvert la magie à l'âge de 14 ans.

« J'étais un enfant ordinaire, un mauvais élève qui se singularisait en faisant des bêtises. La magie me passait trop dans pour moi. J'ai persévéré et j'ai eu une illumination. J'avais tiré un œil avec des bouilles ». Dan a appris tout seul, en lisant des livres, en faisant et refaisant. Dan vit aujourd'hui de sa passion et se donne un spectacle. « Je fais apparaître, disparaître, je transforme des objets usuels de la vie. La vraie magie c'est quand on l'a fait à partir de rien. Là c'est beau ». Et comme notre tour ne s'improvise pas, il propose ses services d'illusionniste aux entreprises. « Je suis un consultant un peu particulier. Mes cartes et ma magie me servent à faire comprendre aux gens d'une entreprise comment ils fonctionnent. Un tour de magie c'est comme une négociation. Il faut arriver à dire ce que l'autre attend de vous ». À 25 euros le sachet de bretzel, l'humour se fait entendre aussi en multilingue. « Je veux en vendre beaucoup et parler dans le monde pour être reconnu. J'ai une commande de 800 pièces pour les États-Unis. En mai, j'étais à Las Vegas donner mes conférences dans différents clubs de magie. » Il conclura ensuite avec la Suisse, le Canada... Les ventes du bretzel magique open.

Plus, sur www.mindevent.fr



Le sac du bretzel magique marche bien même sur un vélo. Photo: CFI

EN BREF...
NORD
Les Tigres tagués
L'escadron de chasse 1/12 Cam...

Briser la glace, marquer les esprits, faire tomber les masques, rendre simple et évident ce qui ne l'est pas. Placer un miroir dans votre entreprise et vous emmener de l'autre côté ...



Article paru dans « DNA », Juillet 2010.

DNA / Région

N° 171 - Vendredi 24 juillet 2009

REF TE 05

Région 5

Portrait / Illusionniste, inventeur et chef d'entreprise

L'étrange bretzel de Dan Leclair

Le Strasbourgeois Dan Leclair est l'inventeur du bretzel magique. Un truc inédit qu'il présentera au prochain congrès mondial des magiciens à Pékin, en vue d'une commercialisation planétaire. Passionné depuis toujours par ce métier, l'illusionniste lui a donné une vocation nouvelle dans la formation et le conseil aux entreprises.

■ Parce qu'il avait décelé chez son collaborateur la présence d'un incontestable talent, c'est un chef d'entreprise, le boucher, charcutier et traiteur strasbourgeois Jean-Paul Kirn, qui l'a encouragé à développer son savoir-faire. Pour le hisser au rang d'un métier qui le fait réclamer aujourd'hui un peu partout en France et dans le monde.

Dan Leclair, 31 ans, n'est certes pas né magicien puisqu'il s'était destiné au métier de boucher-charcutier pour lequel il avait suivi la formation classique. Tout en développant par goût personnel une pratique de magicien, pour ses proches. Il en réglera aussi ses collègues dans l'entreprise de charcuterie de ses débuts. Il exécute volontiers devant vos yeux éberlués un classique tour de cartes «close up», c'est-à-dire juste sous votre nez, mains virevoltantes et voix ronronnante, il l'avoue en souriant. «Des tours comme ceux-ci, c'est quinze années de forma-

tion, une pratique intensive de tous les jours.» Avec pour résultat une diabolique dextérité d'illusionniste.

«Parler illusion aux chefs d'entreprise»

A la fin des années 90, Dan Leclair comprend que le cumul de deux métiers est difficile. Il se tourne alors vers une école de commerce pour la grande distribution et part aux États-Unis. «Aux États-Unis, le pays où tout est permis... Je n'ai jamais cessé depuis de faire de la magie, essentiellement pour la famille. Mais parler illusion aux chefs d'entreprise, c'est fantastique», fait observer Dan Leclair, lui-même issu d'une lignée d'entrepreneurs. Son arrière-grand-père Paul fonda les Tricotages mécaniques de Marmoutier que son père et sa grand-mère dirigèrent à leur tour. Leur descendant porte un étincelant nom de scène, qui est bien cependant le sien à l'état civil. La scène



Dan Leclair manipulant le bretzel magique de son invention. (Photo DNA - Jean-Christophe Dorn)

de Dan Leclair aujourd'hui, c'est l'entreprise.

Création et innovation

«J'ai compris l'intérêt de la magie et de toutes les techniques de l'illusion pour le champ de la négociation com-

merciale. L'objectif de la magie est de divertir le public, on le sait. Mais c'est aussi, finalement, rigoureusement la même chose que les techniques de vente, autrement dit, la neutralisation temporaire de l'esprit critique», explique Dan Leclair avec un si large sourire qu'on le croit instantané-

ment. Il argumente son idée tout en faisant apparaître et disparaître un insaisissable as de pique. «La magie met en œuvre des techniques de persuasion s'appuyant sur les sciences comportementales. D'ailleurs, la création et l'innovation sont les maîtres mots du marché de la magie». Lui-même évalue à 7 millions d'euros ce marché en France, toutes prestations confondues, avec 1500 professionnels en exercice.

Bretzels emboîtés

Mais ce n'est pas la scène qui tente le plus Dan Leclair. Associé à Czerna Assayag, une professionnelle du coaching membre de l'ICF, et Stéphane Lemaire, spécialiste des questions de qualité, il produit des sessions de formation présentées sous la raison sociale MindEvent. «Nous utilisons le ludique comme outil de formation. On n'a jamais aussi bien travaillé, avec une session par semaine,

on est booké jusqu'en décembre. La magie est un véritable apport, ce n'est pas du baratin mais un vrai scénario, un argumentaire, comme pour vendre un robinet».

Parallèlement à ses interventions de formateur, Dan Leclair vient de mettre au point le bretzel magique, invention qu'il protège par un brevet. Le fameux gâteau sec noué, qui faillit couper le sifflet d'un président des États-Unis d'Amérique, a deux avantages. D'abord il est mondialement connu. Ensuite, sa forme se prête idéalement à l'emboîtement, apparemment incompréhensible: comment deux lignes fermées peuvent-elles ainsi s'embrasser? Son inventeur le présentera le 26 juillet à Pékin au congrès de la Fédération internationale des sociétés magiques (FISM) où il espère bien bluffer son public et convaincre l'un des 2500 acheteurs qui se pressent à ce grand marché annuel des magiciens.

Antoine Latham

L'émotion marque les esprits. Elle permet d'établir une relation forte avec autrui. Elle a le pouvoir de capter l'attention et d'augmenter nos facultés de compréhension, de mémorisation et d'apprentissage.



Article paru dans « La Gazette des Métiers », Juin 2010.

ACTUALITÉS

L'équipe d'Alsace des métiers en ordre pour la finale nationale.

Philippe Richert, Président du Conseil Régional d'Alsace, et Yuan Valentinuzzi, Délégué Régional du Comité Français des Olympiades des Métiers, ont présenté les 28 jeunes issus des finales régionales qui constitueront l'équipe d'Alsace pour les finales nationales organisées du 3 au 6 février 2011 à Paris.

On se bousculait le 7 mai dernier à l'entrée du complexe UGC Ciné Cité de Strasbourg, pas pour trouver une place pour visionner les plus récentes productions du 7^e art, mais pour découvrir la sélection de l'équipe d'Alsace en compétition pour les Olympiades des Métiers.

41^{es} Olympiades des Métiers : L'équipe d'Alsace est formée

Ce concours gagne en notoriété à chaque édition et il le mérite, car ces jeunes, qui consentent beaucoup de sacrifices pour rivaliser à l'international, démontrent que le goût de l'effort et de la réussite n'est pas absent des préoccupations des générations montantes.

Réservées aux jeunes professionnels, garçons et filles de 22 ans au maximum, les Olympiades des Métiers se déroulent en trois étapes : sélections régionales, fi-

nales nationales et pour les lauréats la perspective possible d'empocher le sésame pour les J.O. qui se dérouleront en octobre 2011 à Londres.

18 jeunes issus des métiers de l'artisanat

Forte de 28 membres, l'équipe d'Alsace compte dans ses rangs, 18 lauréats régionaux exerçant un métier de l'artisanat, autant dire que ce dernier sera bien représenté

à Paris ! L'engagement de la Région Alsace dans l'organisation de ce concours a fortement contribué à son audience, une manière concrète de faire évoluer les mentalités et de donner des métiers, une image valorisante.

Preuve supplémentaire de cette volonté, l'Alsace sera candidate à l'accueil de la finale nationale des 43^{es} Olympiades des Métiers à l'horizon 2014. ■■■■

Voyage à l'intérieur du « moi »

Les élèves 1^{re} année du BTM pâtisserie au CFA d'Eschau, sont non seulement initiés aux techniques pâtisseries mais également préparés à prendre des initiatives, diriger une équipe et pour ce faire l'acquisition d'un esprit d'entreprendre est un savoir indispensable.

Dan Leclaire, il apprend aux élèves du BTM pâtisserie à mieux se comprendre, pour mieux comprendre les autres.

Dan Leclaire est consultant et chasseur d'émotions, en ce sens qu'il a l'art de traquer son auditoire dans ses retranchements pour extraire des armatures de façade les attentes y compris inconscientes du « moi » intime.

Consacré à l'affirmation de l'esprit d'entreprendre, son cours consiste à inculquer à ses élèves à travers des jeux ludiques, le « connais-toi, toi-

même », préalable incontournable pour la mise en œuvre d'un projet d'entreprise.

Humeurs et tempéraments

Pour ce faire, Dan Leclaire a proposé aux élèves du BTM pâtisserie de se projeter dans l'une des quatre catégories d'humeurs et de tempéraments distingués de longue date par le sage Hippocrate et représentées par différentes couleurs.

Ainsi, le bleu est la couleur de la mélancolie, le rouge celui de la colère, le jaune revient au sanguin et le vert au flegmatique. A chacun de choisir sa préférence !

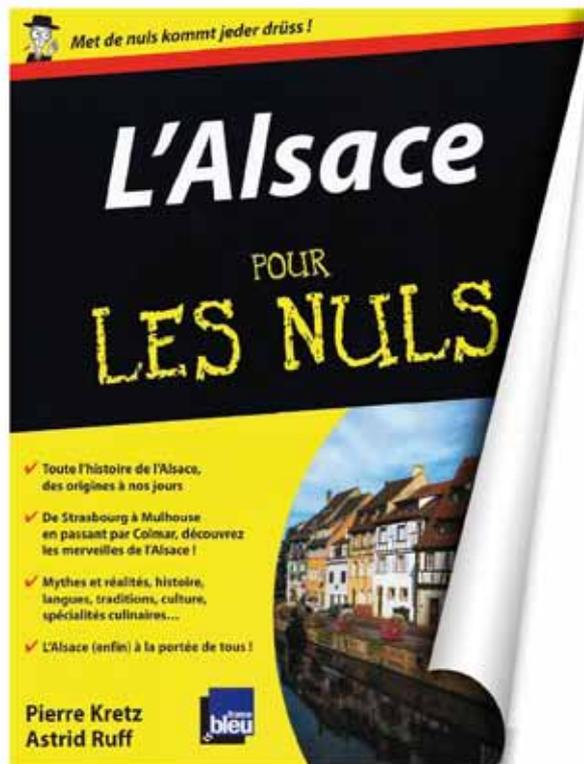
« Mieux se comprendre soi-même pour mieux comprendre les autres » tel est le message véhiculé par Dan Leclaire qui rappelle à ses élèves qu'au-delà des idées reçues et des convenances en usage, ils ont la capacité de « changer les règles » et d'émettre toutes les idées, fussent-elles farfelues, car elles ont cette faculté d'ouvrir et de libérer l'esprit.

Une perspective qui n'est pas pour déplaire à la vingtaine de postulants du BTM pâtisserie qui se sont passionnés pour la méthode Leclaire et feront dans un avenir prochain peut-être des disciples et sûrement de bons chefs d'entreprise. ■■■■

10 Juin 2010



Article paru dans « l'Alsace pour les Nuls », sortie Novembre 2010.



448 Sixième partie : La partie des Dix

Le (ou la) bretzel

Quel est le sexe du bretzel ? En Alsace, on peut se le demander, masculin en français, féminin en allemand... Finalement, c'est tout simple : l'un ou l'autre se dit ou se disent !

Les bretzels font partie des emblèmes de l'Alsace, et c'est vrai qu'on en trouve partout : accrochés à leur tréteau à pics sur les comptoirs des bistrotts, brasseries ou winstubs, rangés en file indienne dans les étagères des pâtisseries... C'est le petit en-cas idéal pour répondre à un petit creux, l'accompagnement obligé des apéritifs, avec son pote, le kugelhopf salé, et un verre de vin blanc ou une bière fraîche !

Son nom vient du latin *brachium* (« bras »), car le bretzel a une forme de bras croisés. On peut élucubrer sur les trois cavités que dessine cette pâte et le nœud qui réunit les trois bouts... Certains l'associent au rythme des saisons à l'époque celtique, d'autres au culte du soleil : sa forme originale permet de voir le soleil trois fois ! On dit aussi qu'il était symbole d'amour, qu'on l'offrait pour déclarer sa flamme, car on peut interpréter sa forme bizarre comme un entrelacement de deux cœurs...

Il doit sa texture particulière au bicarbonate de soude additionné à l'eau dans lequel on le fait pocher, avant de le saupoudrer de gros sel et de le faire cuire au four. Le meilleur moment pour le déguster est dans l'heure qui suit son refroidissement complet. Le lendemain, il ne vaut plus rien !

Notez qu'il existe aussi en variante sucrée, beaucoup plus grand, fabriqué pour Noël, le Nouvel An et l'Épiphanie.



Le fait est qu'il continue à inspirer, puisqu'un magicien alsacien, Dan Leclaire, a conçu un tour de magie à partir de deux bretzels, qui se nouent et se dénouent sous vos yeux ébaubis... Le tour a été vendu aux Japonais, qui en sont tout fous !



Article paru dans « ZUT », sortie Juin 2011.



Photo : Nathalie Savoy

DAN LECLAIRE

33 ans, entrepreneur et illusionniste / mardi 17 mai

OÙ ? PONT ABRAHAM DEUTSCH

« Petit, j'empruntais ce pont chaque matin avec mon père. Aujourd'hui, au-delà du lien sentimental, je le trouve toujours aussi esthétique. J'en ai d'ailleurs une vue imprenable de mon balcon. Un hasard ? Pas sûr ! »

ACTU ! Avec son désormais célèbre tour de magie autour du Brezel qui traverse la planète, Dan se produit avec son spectacle. Et vous trouvez ça drôle ? les 17 et 18 juin à 21h30 au Camionneur. Les rendez-vous de la magie, pour les amoureux de l'illusion, les lundis à partir de mi-septembre au Camionneur. www.au-camionneur.com
Co-animateur de l'émission Le grand journal de Strasbourg, du lundi au jeudi à 8h30 et 17h30 sur Radio Judaica et en podcasts sur www.radiojudaicastrobourg.fr - www.danleclaire.eklablog.com

Chemise à motifs vichy et veste bleu marine G-Star

