



## Objet : « Défilé » de mode i-WEAR à Paris

31 octobre 2010 – Les Européens pourront se familiariser avec les dernières nouveautés concernant l'utilisation des textiles intelligents dans le domaine de l'habillement à l'occasion de la présentation de la collection de mode i-WEAR organisée dans trois grandes villes : Paris, Barcelone et Berlin. Ce projet s'inscrit dans le cadre de la Semaine européenne de la Science et de la Technologie, manifestation mise en place au titre du programme de recherche de l'Union européenne pour faire mieux connaître les récentes avancées et tendances dans les domaines scientifiques et technologiques. L'édition parisienne du « défilé » aura lieu le 5 novembre à 18 heures à l'Atelier Richelieu, 60 rue de Richelieu (Palais de Richelieu).

Les textiles techniques, électroniques ou intelligents sont promis à un bel avenir. Ils permettent en effet de réaliser des vêtements parlant à la fois le langage de la mode et celui de l'utilité pratique du fait de leurs atouts du point de vue du bien-être et de la sécurité. Il existe d'ores et déjà de nombreux prototypes de vêtements basés sur ces technologies nouvelles, dont certaines sont nées de la recherche spatiale. Bien que ce secteur de l'habillement en soit encore à un stade très précoce et que les tentatives de commercialisation restent pour le moment limitées, les industriels du textile et de la mode souhaitent en savoir plus sur ces produits et se tenir au courant de leur évolution.

La présentation i-WEAR a pour objectif de sensibiliser les utilisateurs potentiels, la presse, les couturiers, les acheteurs et les fabricants aux innovations apparues dans le secteur des textiles techniques et intelligents et de leur montrer les avantages de ces produits en termes de sécurité, de protection, de bien-être et d'hygiène. A long terme, l'intégration progressive de la haute technologie dans le domaine de la confection aura pour effet de renforcer la compétitivité des industries européennes à forte composante technologique.

L'événement i-Wear de Paris sera organisé par la styliste Alexandra Fede, qui travaille pour Du Pont de Nemours, Mitsubishi et Wolford. Il s'agira de présenter sous forme statique 30 à 40 prototypes de vêtements et d'expliquer aux 300 à 400 spectateurs attendus la nature des technologies utilisées dans chacun de ces prototypes. Cet événement est conçu, dans son esprit, comme un défilé de mode, les spectateurs étant en mesure de voir et de toucher les vêtements et de poser des questions. Des journalistes TV seront probablement présents pour tourner une vidéo qui sera diffusée sur la chaîne Fashion TV.