

ASSOCIATION  
DES ÉDITEURS DU NORD  
ET DU PAS-DE-CALAIS  
*Annuaire 2011-12*

# ÉDITION

## Comité de direction de publication

— Éric Le Brun  
— Dominique Tourte  
— Benoît Verhille

## Rédaction

— Natacha Borel  
(textes éditeurs)  
— François Annycke  
(textes introductifs)

## Secrétaire de rédaction

— Céline Telliez

## Réalisation graphique

— Cerise Heurteur

## Avec le soutien de

— la DRAC  
Nord-Pas-de-Calais  
— le Conseil régional  
du Nord-Pas-de-Calais  
— le Conseil général  
du Nord  
— le Conseil général  
du Pas-de-Calais

## Ils sont trente-deux.

**Trente-deux éditeurs qui ont décidé de partager les risques, les chances, les aventures de l'édition dans la région Nord-Pas-de-Calais au sein d'une association qui les représente.**

**Trente-deux façons de mettre en avant des écritures contemporaines ou patrimoniales, des réflexions, des passions.**

**Trente-deux manières d'être ce passeur de mondes qui fait le cœur et l'âme du travail d'éditeur, l'intérêt, le sel, et le risque du métier.**

**Une diversité éditoriale, une diversité culturelle, une richesse pour tout ce territoire créatif, une vitrine aussi de ce que l'association porte, génère, inspire.**

**Trente-deux histoires, parfois fragiles. L'édition est un métier d'offre culturelle qui doit trouver sa demande, qui allie audace des nouveautés et travail de fonds des catalogues. Une aventure qui ne peut réussir que si elle est partagée par les autres acteurs du livre. Car la chaîne du livre est un tout. Un seul maillon se brise et c'est l'ensemble qui est menacé. C'est pourquoi l'association a renouvelé son projet associatif, et cet annuaire en présente les grandes lignes. C'est également pourquoi l'association souhaite se rapprocher de tous ceux qui veulent valoriser les livres et les auteurs dans le Nord et le Pas-de-Calais, tous ceux qui travaillent au quotidien pour que ces concentrés de réflexion, de culture et de rêve aient encore des espaces d'expression ici et maintenant, pour aujourd'hui, pour demain.**

# LES REPRÉSENTANTS DE L'ASSOCIATION

**Le nouveau conseil d'administration a été élargi pour une meilleure représentation des éditeurs adhérents et la garantie d'un projet associatif qui puisse profiter à chacun de ses membres.**

## Le bureau

Éric Le Brun - secrétaire  
— Éditions Light Motiv  
(La Madeleine) p.36

Dominique Tourte - trésorier  
— Éditions invenit  
(Ennetières-en-Weppes) p.30

Benoît Verhille - président  
— (éditions) La Contre Allée  
(Lille) p.16

## Les autres membres du C.A.

Richard Albisser  
— Le Riffle  
(Hem) p.53

Denise Jardy-Ledoux  
— Éditions du Douayeuil  
(Douai) p.18

Jean Le Boël  
— Éditions Henry  
(Montreuil-sur-Mer) p.28

Janine Pillot  
— Éditions La Fontaine  
(Lille) p.24

Karine Sprimont  
— Centre Historique Minier  
(Lewarde) p.14

## Les chargés de mission

Coordination de la communication  
— Céline Telliez

Montage et suivi des dossiers  
— François Annycke

Coordination technique  
— Natacha Borel

Graphisme  
— Cerise Heurteur

# LE PROJET ASSOCIATIF

**Afin de promouvoir son activité et servir davantage et mieux ses membres, l'association a souhaité réinterroger son objet et son action.**

Depuis sa naissance, l'association des éditeurs du Nord et du Pas-de-Calais œuvre pour développer et faire connaître l'édition régionale. Depuis plus de dix ans, ce travail de valorisation est mené en région et au-delà, notamment au Salon du livre de Paris, raison première de sa création.

Réunie en commissions thématiques en 2010, l'association a cherché de nouvelles pistes pour son projet associatif qui a pour but de mettre en valeur, d'accompagner et de dynamiser l'édition régionale.

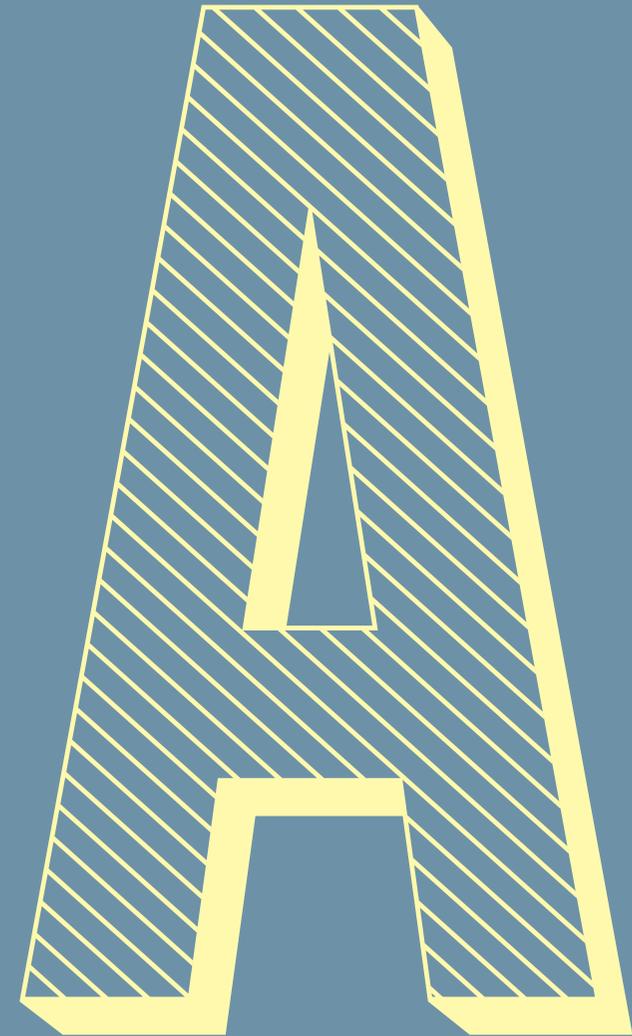
Ce nouveau projet se décompose en trois axes d'actions entreprises dès cette année: la communication, la formation, la recherche de partenariats. Ces trois axes s'envisagent en lien avec tous les acteurs du livre en région et nécessitent un dialogue permanent avec les élus et tous ceux qui veulent

favoriser et renforcer la vitalité éditoriale existante.

Par ce nouveau projet, l'association des éditeurs du Nord et du Pas-de-Calais souhaite impulser un mouvement qui profitera autant aux éditeurs qu'aux autres professionnels du livre et de la culture. Une nouvelle dynamique valorisante, enthousiasmante, féconde.

Les grandes lignes du projet sont décrites dans cet abécédaire :

<b>A</b> Auteur	<b>L</b> Librairie
<b>C</b> Communiquer	<b>M</b> Médiathèque, bibliothèque
<b>D</b> Diffusion	<b>N</b> Nouveautés
<b>E</b> Économie	<b>O</b> Ouverture
<b>F</b> Formation	<b>P</b> Partenariats
<b>G</b> Gestion des fonds	<b>R</b> Réseau
<b>H</b> http, html	<b>S</b> Savoir-faire
<b>I</b> Illettrisme	<b>T</b> Transversalité
<b>K</b> Kaléidoscope	<b>V</b> Voie, etc.



## AUTEUR

« Être écrivain, ce n'est pas seulement écrire, c'est être publié » selon François Vallejo. Car pas de création littéraire sans auteur, et peu d'auteurs sans éditeurs pour porter un texte, le travailler, le faire connaître, le diffuser. En cela, l'association est une structure-ressource pour l'écrivain qui recherche une information sur la vie littéraire, un éditeur adapté au texte qu'il propose, les démarches à entreprendre, etc. Et pour l'auteur déjà publié dans le Nord-Pas-de-Calais, l'association doit contribuer à son épanouissement et permettre ainsi à la région de profiter pleinement de ses ressources créatives et patrimoniales.

# AIRVEY ÉDITIONS

**Date de création** 2005  
**Nom du responsable**  
 Hervé Mineur  
**Adresse** 7 bis, rue du bois  
 59144 ETH  
**Tél.** +33 (0)6 03 97 37 01  
**E-mail** airvey.editions@wanadoo.fr  
**Site web** www.airvey-editions.com  
**Thèmes** Jeunesse,  
 beaux livres, roman policier  
**Nombre de titres au catalogue** 50  
**Nombre de titres par an** 15  
**Diffuseur** Airvey et Ravet-Anceau  
 (pour les beaux livres)  
**Distributeur** Airvey et Ravet-Anceau  
 (pour les beaux livres)

Chez Airvey éditions, la lecture nourrit la curiosité et suscite l'évasion. Deux marques, et un même enthousiasme : de l'album destiné aux tout-petits aux romans pour ados, Airvey Jeunesse incite les plus jeunes à la découverte. Parallèlement, après le succès de ses deux premiers albums photographiques parus en mars 2010, Mineur éditeur se spécialise aujourd'hui dans le beau livre, avec la collection Bell'opera. Airvey éditions publie également une collection de polars, « Caractère Noir », et bientôt une collection de thrillers.

“ *L'un de nos atouts est d'offrir un large choix de livres, à tous les publics et pour toutes les tranches d'âges.* ”

# AIRTOIS PRESSES UNIVERSITÉ

**Date de création** 1994  
**Nom de la responsable**  
 Claudine Nédelec  
**Adresse** 9, rue du Temple, BP 10665  
 62000 ARRAS cedex  
**Tél.** +33 (0)3 21 60 38 51  
**E-mail** gilles.bardot@univ-artois.fr  
**Site web** http://apu.univ-artois.fr  
**Thèmes** Sciences humaines,  
 ouvrages universitaires  
**Nombre de titres au catalogue** 195  
**Nombre de titres par an** 15 à 20  
**Diffuseur** AFPUD  
**Distributeur** SODIS

Artois Presses Université diffuse les questionnements issus des travaux de l'Université d'Artois et des centres de recherches (nationaux ou étrangers) en sciences humaines et sociales. Les APU éditent actuellement onze collections : Cultures sportives, Confucius (études sur la culture chinoise), Droit et Sciences économiques, Éducation et formation, Études linguistiques, Études littéraires, Graphè (étude de l'influence de la Bible sur la littérature et les arts), Géographie, Histoire, Lettres et civilisations étrangères, et Traductologie. Pour celles et ceux qui ont soif de savoir...

“ *Faire connaître les avancées de la recherche en sciences humaines et sociales tant aux lecteurs curieux de comprendre le monde actuel, qu'aux chercheurs confirmés désirant approfondir leur réflexion.* ”

# ATELIER GALERIÉDITIONS

**Date de création** 1986  
**Nom du responsable**  
 Christophe Maes  
**Adresse** 3, place Jehan d'Aire  
 62120 AIRE-SUR-LA-LYS  
**Tél.** +33 (0)3 21 12 10 08  
**E-mail** editions@ateliergalerie.com  
**Thèmes** Arts, patrimoine, livres d'artistes  
**Nombre de titres au catalogue** 30  
**Nombre de titres par an** 2  
**Diffuseur** ateliergaleriéditions  
**Distributeur** ateliergaleriéditions

Ateliergaleriéditions s'illustre par son savoir-faire attentif et sa capacité à travailler sur mesure. Ce qui guide les choix des thèmes et des artistes ? Un intérêt profond, des affinités, la qualité relationnelle. Autant de critères qui ont inscrit dans la durée, par exemple, la complicité qui unit la maison d'édition au plasticien Mahjoub Ben Bella, pour qui ateliergaleriéditions a réalisé plusieurs tirages d'estampes numérotées et signées.

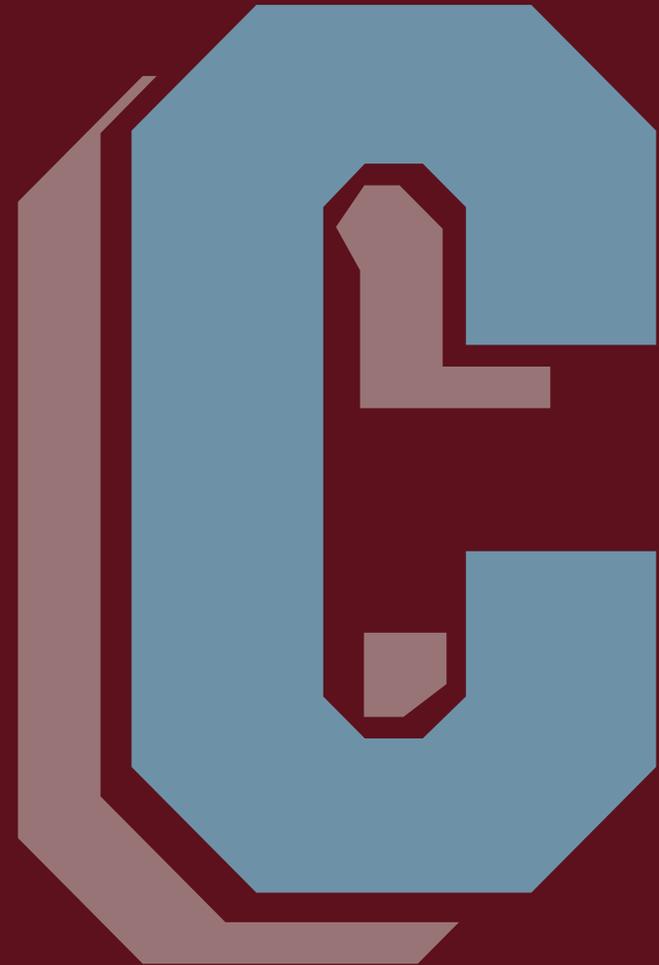
“ *Nos réalisations exigent de la souplesse. L'important est de savoir adapter les techniques à la nature de l'ouvrage, à l'imagination et aux attentes de l'artiste, de l'auteur.* ”

# ÉDITIONS ATRIA

**Date de création** 2005  
**Nom de la responsable**  
 Laurence Crombéke  
**Adresse** 4120, route de Tournai  
 59500 DOUAI  
**Tél.** +33 (0)3 27 94 69 53  
**E-mail** editions.atria@wanadoo.fr  
**Site web** www.editionsatria.com  
**Thèmes** Fantasy, science-fiction, littérature  
**Nombre de titres au catalogue** 31  
**Nombre de titres par an** 8 à 10  
**Diffuseur** Atria  
**Distributeur** Atria

Avec un nom qui évoque à la fois le trio indispensable à l'existence d'un livre (l'auteur, l'éditeur et le lecteur) et celui d'une étoile, Atria propose une approche originale des comportements humains et du monde de demain, grâce à une collection de littérature et de témoignages, ainsi qu'à des textes fantastiques, de fantasy ou de science-fiction aux styles rythmés et imagés. Des livres qui invitent à regarder la société à travers les prismes du temps et de l'espace...

“ *Des personnages attachants auxquels on s'identifie facilement, une vision de l'humanité d'aujourd'hui appréhendée avec tendresse, mais aussi avec lucidité, sans concession. Et des littératures de l'imaginaire qui invitent à l'intelligence créative.* ”



## COMMUNIQUER

C'est-à-dire faire connaître les parutions des membres de l'association et répondre aux attentes de ses interlocuteurs, notamment par des outils : un annuaire, un programme de nouveautés... Élaborés en concertation, ces outils sont accompagnés d'une réflexion sur les modes de diffusion, pour préparer le travail comme pour l'évaluer. Autre piste : mener une action concertée vers les médias pour éclairer un événement (anniversaire...), des publications croisées (un même auteur chez plusieurs éditeurs...), des animations (présence sur un salon, un festival...).

## CENTRE HISTORIQUE MINIER LEWARDE

**Date de création** 1982  
**Nom du responsable**  
 André Dubuc  
**Adresse** Fosse Delloye, BP 30039  
 59287 LEWARDE  
**Tél.** +33 (0)3 27 95 82 82  
**E-mail** contact@chm-lewarde.com  
**Site web** www.chm-lewarde.com  
**Thèmes** Catalogues d'art  
 et d'histoire, patrimoine  
**Nombre de titres au catalogue** 29  
**Nombre de titres par an** 2  
**Diffuseur** CHM et Ravet-Anceau  
**Distributeur** CHM

Le Centre Historique Minier est le plus grand musée de la mine en France. Depuis 1995, il se consacre également à la publication d'ouvrages sur ce sujet marquant, qui reste encore et toujours «à creuser» et se prête aisément à des déclinaisons variées. Il édite ainsi des livres thématiques (dont une collection pour enfants), historiques ou scientifiques, et des actes de colloques. Sans oublier les catalogues des expositions artistiques qu'il organise, puisque le Centre Historique Minier invite régulièrement de jeunes créateurs à présenter des œuvres sur la culture minière.

“ *Il est essentiel de pouvoir aujourd'hui encore s'emparer de l'univers de la mine et montrer, à travers l'art, la pédagogie et l'édition, la vivacité de cette culture si particulière.* ”

## CENTRE RÉGIONAL DE LA PHOTOGRAPHIE

**Date de création** 1982  
**Nom de la responsable**  
 Pia Viewing  
**Adresse** Place des Nations  
 59282 DOUCHY-LES-MINES  
**Tél.** +33 (0)3 27 43 56 50  
**E-mail** crp.contact@orange.fr  
**Site web**  
 www.centre-photographie-npdc.fr  
**Thème** Photographie contemporaine  
**Nombre de titres au catalogue** 50  
**Nombre de titres par an** Variable  
**Diffuseur** CRP, L&A  
**Distributeur** CRP

Le Centre Régional de la Photographie accueille des photographes internationaux en résidence pour un travail de recherche sur le territoire Nord-Pas-de-Calais. Soignant le rapport textes/images, le CRP édite ou coédite des ouvrages à la portée sociologique et anthropologique issus de ces explorations. À la fois documentaires et artistiques, ces livres portent un regard très actuel et parfois inattendu sur la région. Focus et perspectives changent, pour mieux révéler l'existant.

“ *Le livre confère aux photographies une identité privilégiée, autorisant une autre lecture, une appréhension différente de celle que permet l'exposition.* ”

# (ÉDITIONS) LA CONTRE ALLÉE

**Date de création** 2008

**Nom du responsable**

Benoît Verhille

**Adresse** BP 51060

59011 LILLE cedex

**Tél.** +33 (0)3 66 08 75 59

**E-mail** [contactlacontreallee@gmail.com](mailto:contactlacontreallee@gmail.com)

**Site web** [www.lacontreallee.com](http://www.lacontreallee.com)

**Thèmes** Littérature, mémoire et société, documents, entretiens

**Nombre de titres au catalogue** 12

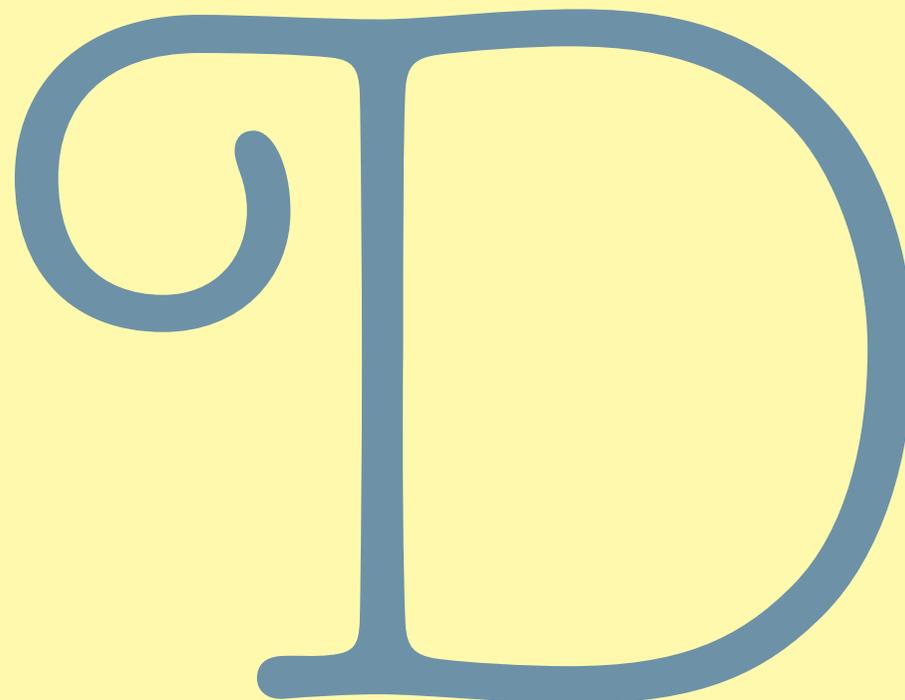
**Nombre de titres par an** 4 à 6

**Diffuseur** Pollen (PL2D)

**Distributeur** Pollen (PL2D)

La Contre Allée milite pour l'expression des individus. Partant du principe qu'il n'existe pas un seul discours, mais plusieurs voix, elle favorise l'échange des points de vue. Véritable espace de ressources aux allures de laboratoire d'idées, elle conçoit chaque livre comme un projet à part entière, entouré de rencontres, résidences, temps forts, lectures chez l'habitant. Les relations de confiance que la maison met en place avec ses auteurs donnent lieu à des compagnonnages littéraires et critiques qui font grandir simultanément les uns et les autres, tout en respectant la singularité de chacun.

“ *Il y a toujours plusieurs façons de voir et de regarder : c'est la somme des regards, intellectuels, artistiques, citoyens, politiques... qui nous permet d'ajuster notre propre vision. Pour une réflexion à hauteur d'homme.* ”



## DIFFUSION

Une problématique centrale dans l'édition. Comment diffuser au mieux les livres édités ? La question se pose différemment selon que l'on traite des nouveautés ou que l'on parle du fonds, selon que l'on veut être diffusé régionalement ou nationalement. La diffusion est capitale ; elle permet à la maison de pérenniser et de développer son activité économique et culturelle. La communication comme la recherche de partenariats sont des moyens pour l'association d'aider ses membres à diffuser leurs ouvrages. Pour accompagner les maisons d'édition dans leur choix d'un modèle de diffusion adéquat, l'association propose en complément des formations adaptées à chacun.

# ÉDITIONS DU DOUAYEUL

**Date de création** 2005

**Nom de la responsable**

Denise Jardy

**Adresse** 196, av. Denis Cordonnier

59500 DOUAI

**Tél.** +33 (0)6 14 47 37 00

**E-mail** cdouayeu@wanadoo.fr

**Site web**

www.poesiedouayeu.blogspot.com

**Thème** Poésie

**Nombre de titres au catalogue** 30

**Nombre de titres par an** 7

**Diffuseur** Éditions du Douayeu

**Distributeur** Éditions du Douayeu

Impliquée, généreuse, l'association Cénacle de Douayeu offre aux jeunes auteurs un tremplin (notamment grâce au Prix des Beffrois), un accompagnement sur la durée et des conseils qui permettent aux écrivains débutants de trouver leur style. Poésie, nouvelles et écrits courts en général constituent l'essentiel de la production de la maison. Au gré des rencontres, fonctionnant souvent au coup de cœur, les éditions du Douayeu éditent également des auteurs confirmés qui leur confient des écrits inédits.

“ *L'ensemble de notre travail est guidé par une démarche solidaire et d'encouragement, à laquelle participent régulièrement des personnalités reconnues.* ”



## ÉCONOMIE

L'éditeur doit quotidiennement trouver la solution d'une équation aux multiples inconnues : comment maintenir le chiffre d'affaires en proposant régulièrement des nouveautés avec un même degré d'exigence ? La solution de cette équation est le juste prix de vente, clé de voûte de toute la chaîne du livre. Il doit permettre de payer les intermédiaires (diffuseurs, libraires...), les charges (salaires...), les coûts de production (imprimeurs...), de promotion, tout en restant attractif pour le lecteur. Si l'une des cartes chute, le château s'écroule.

Seul le dialogue entre professionnels peut maintenir cet équilibre.

# LES ÉCHOS DU PAS-DE-CALAIS

**Date de création** 2000

**Nom du responsable**

Roland Huguet

**Adresse** 5, place Jean Jaurès

62194 LILLERS

**Tél.** +33 (0)3 21 54 35 75

**E-mail** g.falek@echo62.com

**Site web** www.echo62.com

**Thèmes** Régionalisme

**Nombre de titres au catalogue** 15

**Nombre de titres par an** 4

**Diffuseur** Échos du Pas-de-Calais

**Distributeur** Échos du Pas-de-Calais

Comme le journal auquel elles sont rattachées, les éditions des Échos du Pas-de-Calais s'inscrivent dans une démarche globale d'animation du territoire. Une place particulière est réservée à la sauvegarde de la parole populaire. L'écrire pour la faire exister, visiblement, durablement. C'est donc très naturellement que se sont imposées des thématiques régionalistes, ayant trait à l'histoire, à la mémoire, aux gloires et personnalités locales – dans des domaines aussi variés que le sport, les arts, l'économie, l'agriculture...

“ *Témoignages, histoires et paroles des gens : l'important est de faire en sorte qu'il existe une trace du patrimoine local.* ”

# ENGELAERE ÉDITIONS

**Date de création** 2007

**Nom du responsable**

Olivier Engelaere

**Adresse** 719, rue de Lambres

59500 DOUAI

**Tél.** +33 (0)9 53 68 62 04

**E-mail** contact@engelaere-editions.com

**Site web** www.engelaere-editions.com

**Thèmes** Patrimoine, littérature,

roman policier, fantastique, langues

**Nombre de titres au catalogue** 10

**Nombre de titres par an** 4

**Diffuseur** Engelaere

**Distributeur** Engelaere

Engelaere éditions est une maison d'édition indépendante et familiale, engagée dans un projet à l'accent régional et européen. Ses publications décrivent une région Nord-Pas-de-Calais-Picardie «vue d'ici», sans clichés et naturellement ouverte sur le transfrontalier, vers la Wallonie et la Flandre. Ouvrages sur les jeux et contes populaires, romans historiques, polars fantastiques ou slam en picard, tout contribue à améliorer la connaissance des nombreux aspects de la culture et de l'histoire du «grand nord». Plusieurs textes sont publiés en langues régionales, en version bilingue, pour des balades en terres linguistiques auxquelles chacun, initié ou non, est invité à prendre part.

“ *Il est primordial de toucher le lecteur. Nos livres ne sont pas confidentiels. En français ou bilingues, ils doivent être lisibles par tous, curieux, amateurs, amoureux des langues. Une identité régionale, cela se vit.* ”

# LES ÉDITIONS DIE L'ÉTAGÈRE

**Date de création** 2005

**Nom du responsable**

Emmanuel Goulliart

**Adresse** 129, rue de Douai

59000 LILLE

**Tél.** +33 (0)3 20 85 75 75

**E-mail** [contact@editions-etagere.com](mailto:contact@editions-etagere.com)

**Site web** [www.editions-etagere.com](http://www.editions-etagere.com)

**Thèmes** Photographie, témoignages

**Nombre de titres au catalogue** 10

**Nombre de titres par an** 2

**Diffuseur** L'Étagère

**Distributeur** L'Étagère

Maîtres d'œuvre d'un genre nouveau, les éditions de l'Étagère construisent des projets de livres impliquant directement les habitants, dans une démarche de valorisation des territoires. Le rôle de l'éditeur dépasse celui du simple chef d'orchestre : avec ses ouvrages mêlant photographies et textes, l'Étagère imagine des espaces d'échanges et de transmission qui font la part belle à une parole positive, exprimée par des hommes et des femmes qui racontent le lieu où ils évoluent.

“

***Nous faisons naître l'envie de créer  
des livres et l'accompagnons de A à Z.  
Tout au long de ce processus, nous invitons  
les habitants à regarder autrement  
l'endroit où ils vivent.***

”



## FORMATION

Parce que le métier d'éditeur est en bouleversement, il nécessite une formation régulière et continue. Une bonne connaissance du panorama de l'édition est importante pour l'activité et l'économie des maisons. En accompagnant ses membres, l'association veut les aider à suivre l'évolution du métier, à se maintenir, grandir, à s'interroger sur la faisabilité d'un titre... Cela passe par l'organisation de formations pour les membres de l'association, de journées professionnelles pour un public élargi (éditeurs, libraires, bibliothécaires...) et par des rendez-vous plus informels qui permettent l'échange de pratiques et de savoirs.

# ÉDITIONS LA FONTAINE

<b>Date de création</b> 1988	Créées dans un centre dramatique national, les éditions La Fontaine deviennent indépendantes en 1991.
<b>Nom de la responsable</b> Janine Pillot	Jumelées avec la librairie Dialogues Théâtre, spécialisées dans les arts du spectacle, elles développent une politique éditoriale spécifiquement orientée vers le théâtre: pièces pour la jeunesse, pour les adultes et essais. À l'affût des talents, elles assurent le repérage d'auteurs francophones et proposent des traductions contemporaines, pour une mise à jour régulière du patrimoine théâtral de demain.
<b>Adresse</b> 34, rue de la Clef 59000 LILLE	
<b>Tél.</b> +33 (0)3 20 55 76 11	
<b>E-mail</b> dialogues-theatre@wanadoo.fr	
<b>Site web</b> www.lafontaine-editions.fr	
<b>Thème</b> Théâtre	
<b>Nombre de titres au catalogue</b> 106	
<b>Nombre de titres par an</b> 10	
<b>Diffuseur</b> La Fontaine	
<b>Distributeur</b> Dialogues Théâtre	

“ *La création des éditions La Fontaine faisait suite à un constat : le théâtre avait besoin d’être alimenté, et peu d’éditeurs s’intéressaient à ce domaine. Nous participons à la vitalité d’un genre en constante actualisation, qu’il est essentiel de soutenir.* ”



## GESTION DES FONDS

La question du fonds est une donnée essentielle dans la gestion de toute maison. C'est la part solide, récurrente, stable de son économie. Sur cette base, elle peut construire un programme de nouveautés, prendre des risques, partager ses coups de cœur, ses audaces – tout simplement se donner les moyens d'exercer son métier de passeur, ce qui demande un travail sur le long terme. L'association se positionne comme l'une des interlocutrices des libraires pour trouver des solutions permettant de faire vivre et de valoriser ces fonds, plus-value tant économique que culturelle.

# GEAI BLEU ÉDITIONS

**Date de création** 2001

**Nom de la responsable**

Laurence Dubois

**Adresse** 166, Rdc, av. de Bretagne

59000 LILLE

**Tél.** +33 (0)3 20 73 01 03

**E-mail** [legeaibleu@orange.fr](mailto:legeaibleu@orange.fr)

**Site web** [www.legeaibleu-editions.fr](http://www.legeaibleu-editions.fr)

**Thèmes** Patrimoine, roman, histoire, sciences sociales, jeunesse

**Nombre de titres au catalogue** 65

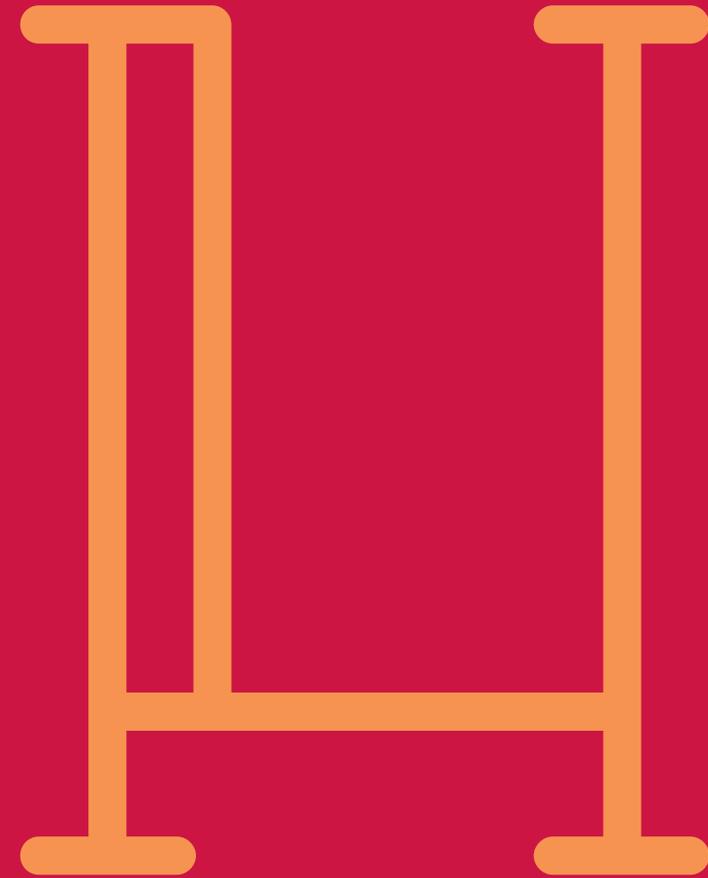
**Nombre de titres par an** 5

**Diffuseur** Geai Bleu

**Distributeur** Geai Bleu

Créées par un groupe d'amis, Geai Bleu éditions développent une ligne éditoriale sur fond de valeurs solidaires et humanistes. L'enjeu : la mise à l'honneur, à travers des formes d'écriture diverses, du Nord-Pas-de-Calais, de ses richesses paysagères, architecturales, culturelles et humaines. D'ouvrages traitant des tissus et mouvements sociaux aux récits de vie, en passant par des romans historiques et livres pour enfants, l'éditeur participe à promouvoir la créativité, les initiatives et le dynamisme régionaux.

“ *Quels que soient les auteurs et les formes que nous publions, l'idée est avant tout de valoriser l'humain.* ”



HTTP OU HTML

Le premier est un protocole de communication entre internautes et serveurs. Le second est un langage qui sert à la présentation de pages sur Internet et permet de générer des liens entre ces pages et d'autres documents. Les deux symbolisent l'ère informatique ou numérique à laquelle les membres de l'association doivent se former pour être en phase avec les bouleversements qu'ils génèrent. Accompagnés, ces bouleversements peuvent être bénéfiques pour la diffusion, pour l'expérimentation de nouvelles formes, voire pour remettre au goût du jour certains genres moins valorisés : la nouvelle, le feuilleton... Un nouvel horizon qui nécessite plus que jamais la recherche de conseils de personnes avisées, une des missions de l'association.

# ÉDITIONS HENRY

**Date de création** 2005

**Nom de la responsable**

Catherine Henry

**Adresse** Parc d'activités  
de Campigneulles

62170 MONTREUIL-SUR-MER

**Tél.** +33 (0)3 21 90 15 15

**E-mail** [contact@editionshenry.com](mailto:contact@editionshenry.com)

**Site web** [www.editionshenry.com](http://www.editionshenry.com)

**Thèmes** Poésie, roman, arts,  
patrimoine, jeunesse

**Nombre de titres au catalogue** 150

**Nombre de titres par an** 20

**Diffuseur** Henry

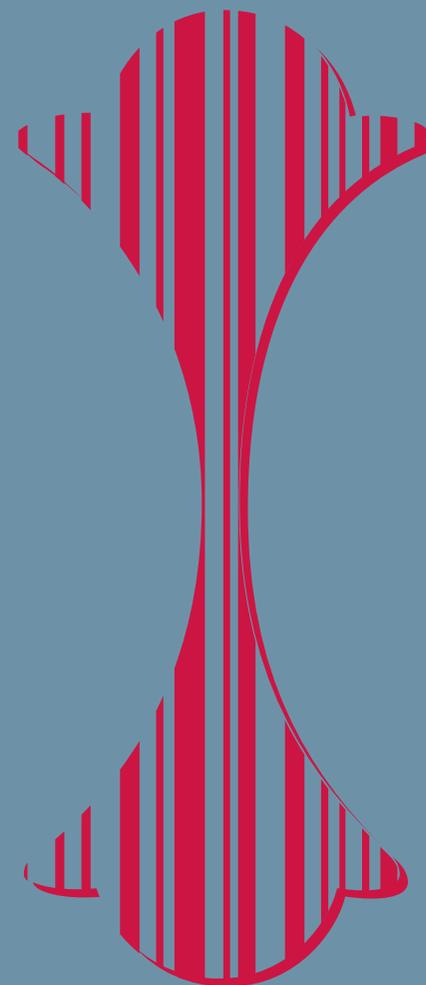
**Distributeur** Henry

Être attentif au monde... Sous la direction littéraire de Jean Le Boël, les éditions Henry publient des auteurs du Nord-Pas-de-Calais, mais aussi de toute la francophonie. Elles accueillent de la littérature générale : poésie, roman historique régional ou roman contemporain – souvent dédiés aux questions de vie et d'identité. Les éditions Henry s'adressent aussi au jeune public, notamment à travers les collections Petits plus (l'enfant en tant que personne) et Contes et Nature (univers et développement durable).

“

*Les éditions Henry se veulent en région, mais sans l'étroitesse d'un certain régionalisme. Le Nord est un lieu de rencontres ; il a tout intérêt à s'ouvrir aux autres. S'il veut être reconnu, il doit reconnaître l'extérieur.*

”



## ILLETTRISME

D'après l'INSEE, en 2004, 15,5% de la population du Nord-Pas-de-Calais était en situation d'illettrisme, contre 9 à 10% en France (enquête INSEE-ANCLI, 2004). L'OCDE estime même ce dernier taux à près de 20% en 2009, autant que la moyenne européenne (OCDE, PISA – Programme international pour le suivi des acquis des élèves). Promouvoir le livre et la lecture aux côtés des acteurs politiques est une nécessité sociale et éducative permanente, et chaque acteur culturel a un rôle à jouer dans cette lutte.

# ÉDITIONS INVENIT

**Date de création** 2007

**Nom des responsables**

Dominique Tourte  
Céline Telliez

**Adresse** 19, rue du bourg  
59320 ENNETIÈRES-EN-WEPPE

**Tél.** +33 (0)3 20 82 12 18

**E-mail** [contact@invenit-editions.fr](mailto:contact@invenit-editions.fr)

**Site web** [www.invenit-editions.fr](http://www.invenit-editions.fr)

**Thèmes** Arts, photographie,  
littérature, poésie

**Nombre de titres au catalogue** 30

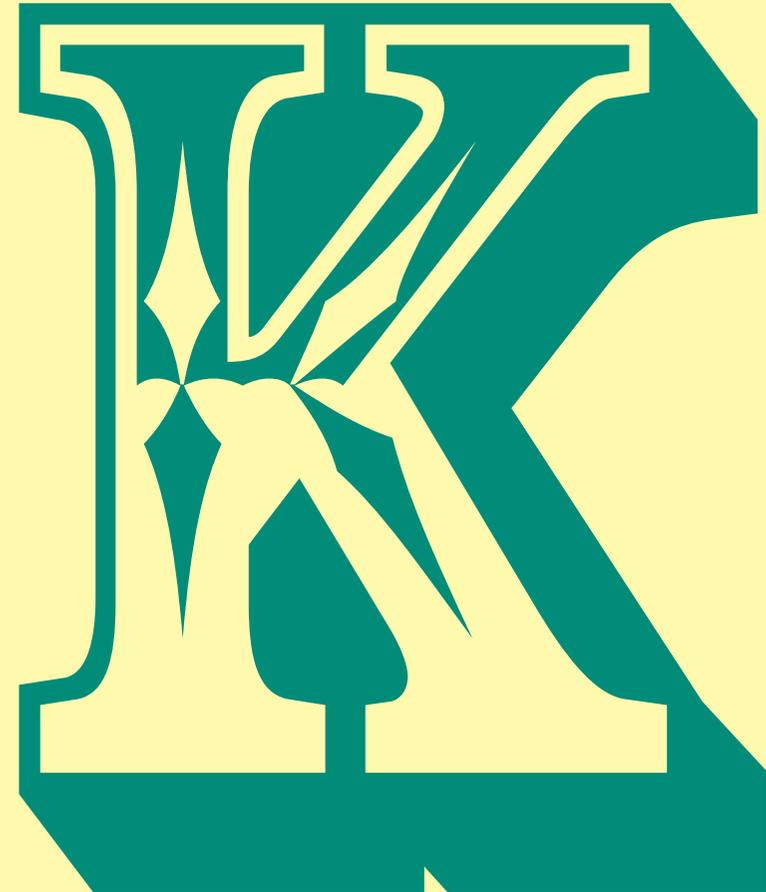
**Nombre de titres par an** 8

**Diffuseur** Les Belles Lettres

**Distributeur** Les Belles Lettres

Une conception ouverte, variée et intuitive de l'art et de sa transmission. Des textes forts, témoins de réalités culturelles ou historiques, révélés par des photographies, des illustrations. En réalisant des catalogues d'expositions temporaires ou en conviant de grands auteurs à réinterpréter librement une peinture, les éditions invenit cherchent à créer des passerelles entre les arts. Soucieuses de mettre en valeur le patrimoine artistique et culturel de la région, elles ont également l'ambition, en confiant leur catalogue à un diffuseur national, d'être représentées sur tout le territoire.

“ *Nous recherchons le juste équilibre entre les mots et l'image. Indissociables, le contenu et la forme sont travaillés simultanément, de manière à ce que la création visuelle appuie le texte, souligne le sens.* ”



## KALÉIDOSCOPE

Car elles sont très variées, les productions des maisons d'édition régionales. Chacune offre une approche particulière de la réalité sensible du monde : poésie, roman, nouvelles, récit, bande dessinée, photographie, cuisine, théâtre, essais... Tous les genres sont représentés. Une diversité aussi sur le plan du statut juridique : association, SARL, EURL, société anonyme... L'association doit être profitable à tous malgré ces différences. Des différences qu'elle doit d'ailleurs contribuer à maintenir, œuvrant ainsi pour une plus grande diversité culturelle.

# ÉDITIONS KYMERIA

**Date de création** 2005

**Nom du responsable**

Éric Bufkens

**Adresse** 2, rue de l'Industrie

59127 ESNES

**Tél.** +33 (0)6 25 45 57 65

**E-mail** eric@kymeracomics.com

**Site web** www.kymeracomics.com

**Thèmes** Bande dessinée, roman, fantastique, science-fiction, fantasy

**Nombre de titres au catalogue** 40

**Nombre de titres par an** 4

**Diffuseur** Makassar

**Distributeur** Makassar

Pleins feux sur le neuvième art ! Spécialisée dans la bande dessinée, Kymera repère et publie des titres références en matière de comics indépendants. SF, fantastique ou fantasy sont les grands créneaux de la maison. En témoigne la série culte *Strangers in Paradise*, dont Kymera possède l'exclusivité sur la version française. Kymera développe également une collection poche de romans anglais et américains inédits en France.

“ *Nous sommes nous-mêmes et depuis longtemps de grands fans des comics anglo-saxons. C'est un plaisir de contribuer à les faire découvrir au public francophone.* ”



## LIBRAIRIE

Interlocuteur-clé, le libraire conseille le lecteur, sert de chambre d'écho aux éditeurs, à qui il peut faire état de remarques, de critiques, des besoins des lecteurs. Passeur de textes, il est également le garant d'une stabilité et d'une pérennité des maisons. L'association porte une attention toute particulière au libraire et cherche à établir ou renforcer le dialogue entre les deux métiers, ce qui profitera à tous : éditeur, libraire, et lecteur.

# ÉDITIONS LAPIN

**Date de création** 2005

**Nom du responsable**

Philippe Simon

**Adresse** 47, rue Foch

59350 SAINT-ANDRÉ-LEZ-LILLE

**Tél.** +33 (0) 6 14 77 15 50

**E-mail** librairie@lapin.org

**Site web**

<http://editions.lapin.org/blog/index.php>

**Thèmes** Humour, bande dessinée

**Nombre de titres au catalogue** 25

**Nombre de titres par an** 10

**Diffuseur** Lapin

**Distributeur** Lapin

Initialement créées pour éditer le meilleur (ou le pire!) des publications du site lapin.org, portail de webcomics au succès grandissant, les éditions Lapin attirent des auteurs de plus en plus nombreux ; tous viennent apporter leur touche décalée à l'univers délirant de la maison. Non-conventionnelles, alliant lignes graphiques spécifiques, drôleries et humour noir, les éditions Lapin développent à présent leurs collections en y ajoutant des formats plus exigeants, ainsi que des poches. Sans oublier les livres pour enfants, bizarrement pleins de sens.

“

*Notre spécialité ?  
Les idioties et l'humour absurde.  
Mais avec une vraie cohérence.*

”

# LIEUX D'ÊTRE

**Date de création** 1985

**Nom du responsable**

Régis Louchaert

Madeleine Carcano

**Adresse** 17, rue de Paris

59700 MARCQ-EN-BARŒUL

**Tél.** +33 (0)3 20 51 94 84

**E-mail** mcarcano.lieuxdetre@nordnet.fr

**Site web**

<http://amb.boudet.perso.sfr.fr/lieuxdetre.htm>

**Thèmes** Poésie, littérature générale

**Nombre de titres au catalogue** 52

**Nombre de titres par an** 2

**Diffuseur** Lieux d'Être

**Distributeur** Lieux d'Être

*Lieux d'Être* est une revue de création littéraire et artistique, destinée à tous les lecteurs, quel que soit leur âge. À chaque numéro, une thématique, des textes (toujours inédits) signés par des auteurs connus ou inconnus, et des œuvres photographiques, plastiques... Bref, un échange de styles, de propos et de visions. Une rubrique « Lieux Écrits » présente les coups de cœur de la rédaction tandis que les pages « Lieux d'Ailleurs » offrent un large espace à de nouvelles voix, provenant d'Europe et du monde.

“ *Lieux d'Être, revue thématique de création, c'est avant tout un endroit accueillant et éclectique, où les jeunes auteurs ont aussi leur place, se confrontent à l'écriture des plus renommés – comme Jean Lacouture ou Philippe Delerm.* ”

”

# ÉDITIONS LIGHT MOTIV

**Date de création** 2006

**Nom du responsable**

Éric Le Brun

**Adresse** 39, rue du Pré Catelan

59110 LA MADELEINE

**Tél.** +33 (0)3 20 06 90 98

**E-mail** eric@lightmotiv.com

**Site web** www.lightmotiv.com

**Thèmes** Photographie, beaux livres, littérature, sciences humaines et sociales

**Nombre de titres au catalogue** 12

**Nombre de titres par an** 3

**Diffuseur** Light Motiv

**Distributeur** Light Motiv

Spécialisées dans la photographie, les éditions Light Motiv privilégient l'équilibre du rapport entre l'image et le texte. Les écrits se font passerelles, ouvrant une voie alternative au lecteur dans sa découverte des portraits, paysages et autres instantanés saisis par les photographes lors de leurs recherches et reportages. À chaque ouvrage correspond une problématique documentaire traitée sous un angle artistique accessible à tous.

“ *Nous essayons d’être là où les choses se transforment. Nos photographes et auteurs sont les témoins de ces mutations, qu’elles soient architecturales, urbaines ou humaines.* ”

# LES LUMIÈRES DE LILLE

**Date de création** 2005

**Nom du responsable**

Frédéric Lépinay

**Adresse** 46, rue du Curoir

59100 ROUBAIX

**Tél.** +33 (0)3 20 65 95 07

**E-mail** contact@leslumieresdelille.com

**Site web** www.leslumieresdelille.com

**Thèmes** Régionalisme, patrimoine, sport

**Nombre de titres au catalogue** 14

**Nombre de titres par an** 2 à 4

**Diffuseur** Lumières de Lille

**Distributeur** Lumières de Lille

Interroger, révéler, éclairer, discuter. Les Lumières de Lille s'intéressent aux acteurs et aux grands événements de la région Nord-Pas-de-Calais : politique, médias, sports, entreprises, histoire... L'éditeur développe un catalogue de livres autour de travaux de recherches historiques ou journalistiques, de chroniques, d'essais et de pamphlets. Voilà les formes de son expression. Libre.

“ *S’aventurer en dehors des sentiers battus, traiter de sujets régionaux de manière inattendue.* ”



## MÉDIATHÈQUE, BIBLIOTHÈQUE

Au croisement des livres et des lecteurs, il y a le réseau de la lecture publique. Aux côtés des libraires et de l'éditeur, il est le troisième passeur de textes et son implication dans la vie littéraire est majeure. L'association souhaite intensifier sa relation avec ce réseau en aidant les personnels des bibliothèques à s'approprier les fonds et les nouveautés des éditeurs de la région. Elle est un partenaire naturel des acteurs de la lecture publique, par exemple lors d'événements et d'animations.

# MAISON DE LA POÉSIE

**Date de création** 1988

**Nom de la responsable**

Odette Duriez

**Adresse** Domaine de Bellenville

37, rue François Galvaire

62660 BEUVRY

**Tél.** +33 (0)3 21 65 50 28

**E-mail** mapoesie.npdc@wanadoo.fr

**Site web** www.maisondelapoesienpdc.fr

**Thème** Poésie

**Nombre de titres au catalogue** 40

**Nombre de titres par an** 1 tous les 2 ans

**Diffuseur** Maison de la poésie

**Distributeur** Maison de la poésie

Une association de passionnés de poésie, au sens large. Qui soutiennent, transmettent, sensibilisent. Disposant d'un fonds exceptionnel constitué en partie d'ouvrages rares, la Maison de la poésie Nord-Pas-de-Calais est également éditeur de poésie européenne. Chaque année, elle publie un auteur choisi par son comité de lecture parmi plusieurs poètes européens reconnus dans leur pays mais jamais édités en France. Privilégiant les styles novateurs et engagés, elle compte dans sa collection le Prix Nobel de littérature en 1996, Wislawa Szymborska.

“ *La poésie, nous l'essaimons partout.  
Qu'elle soit classique ou contemporaine,  
elle bouge, évolue ; elle ouvre sur le monde  
et permet l'innovation.* ”



## NOUVEAUTÉS

Elles sont nombreuses. Un nouveau titre par jour et par an, dit-on. Un programme des nouveautés en rend compte, preuve s'il en est besoin de la richesse éditoriale régionale et de son dynamisme. Cet outil de communication a été élaboré avec un maximum de partenaires. Grâce au CR2L qui assure la diffusion du programme et le référencement des nouveautés, il sert le travail quotidien des professionnels du livre.

# ÉDITIONS CHRISTIAN NAVARRO & SARAH LUNEL

**Date de création** 2001  
**Nom du responsable**  
 Christian Navarro  
**Adresse** 121, avenue Charles de Gaulle  
 62200 BOULOGNE-SUR-MER  
**Tél.** +33 (0)3 21 80 62 63  
**E-mail** editions@christian-navarro.com  
**Site web** www.christian-navarro.com  
**Thèmes** Littérature, histoire, jeunesse  
**Nombre de titres au catalogue** 70  
**Nombre de titres par an** 8  
**Diffuseur** Ch. Navarro  
**Distributeur** Ch. Navarro

Généralistes et ouvertes aux auteurs de tous horizons, les éditions Christian Navarro publient des contes, des romans (tels que le mythique *Adieu mes quinze ans* de Claude Campagne), de la poésie, des livres de référence... Privilégiant la beauté de la langue, elles misent avant tout, dans leurs choix éditoriaux, sur la fluidité de l'écriture. Situées à Boulogne-sur-Mer, elles éditent également des ouvrages régionaux, souvent historiques, tels que le fameux *Portus Icius* d'Auguste Mariette.

“ *Notre premier critère de sélection est la qualité du langage, la valeur stylistique des écrits.* ”

# ÉDITIONS NORD AVRIL

**Date de création** 2001  
**Nom du responsable**  
 Patrice Dufosse  
**Adresse** 388, rue de la Lombarderie  
 59870 BOUVIGNIES  
**Tél.** +33 (0)3 27 90 54 90  
**E-mail** patrice.dufosse@wanadoo.fr  
**Site web** www.nordavril.com  
**Thèmes** Patrimoine, roman, jeunesse  
**Nombre de titres au catalogue** 50  
**Nombre de titres par an** 15  
**Diffuseur** Nord Avril  
**Distributeur** Nord Avril

Présente dans le domaine du patrimoine régional et de la culture collective, la maison d'éditions Nord Avril s'intéresse à l'histoire, à l'ethnologie, aux folklores locaux, par les chemins des langues régionales, des témoignages, et plus particulièrement, aujourd'hui, des romans du terroir. Son offre s'est élargie en 2008 avec une collection de livres illustrés pour les enfants de 5 à 12 ans et, en 2010, avec « On en discute ! », publications abordant des sujets de société et contemporains.

“ *Le roman du terroir est un style que nous affectionnons particulièrement ; il est en quelque sorte le point d'articulation entre la littérature et le documentaire sur l'identité régionale.* ”



## OUVERTURE

C'est l'un des arcs-boutants du projet de l'association : ouverture des membres à leurs homologues ; ouverture aux autres métiers du livre ; ouverture aux autres professionnels de la culture ; ouverture aux nouvelles technologies... Une association qui s'ouvre aussi aux publics du Nord-Pas-de-Calais et des autres régions par des actions d'études, de présentation et de rencontres menées dans le cadre de partenariats. Tout le projet associatif s'appuie sur ce principe qui permet d'évoluer au plus près de la réalité du terrain, d'être réceptif et réactif aux autres et à leurs initiatives. Une ouverture d'esprit à maintenir, à entretenir, à nourrir.

# OBRIART ÉDITIONS

**Date de création** 2010

**Nom de la responsable**

Cyprienne Kemp

**Adresse** 105, rue de Prague

59000 LILLE

**Tél.** +33 (0)6 20 77 35 12

**E-mail** obriarteditions@aol.com

**Thèmes** Livres d'artistes,  
art contemporain

**Nombre de titres au catalogue** 2

**Nombre de titres par an** 1 à 2

**Diffuseur** Obriart

**Distributeur** Obriart

D'abord, un goût prononcé pour l'art et un savoir-faire finement confirmé, indispensable à la réalisation du livre d'artiste, que la créatrice des éditions Obriart définit comme une discipline plastique à part entière, avec son histoire, sa signature, sa valeur esthétique, son statut d'œuvre-objet un peu spécial. Ensuite, une prise de risque librement assumée: les artistes édités sont hors normes, voire hors «mode», et c'est tant mieux. Car ce qui compte, c'est que le livre soit un lieu de rencontres, un monde où l'on échange, qu'on referme et qu'on ouvre autant de fois qu'on le veut. La trace de rencontres parfois improbables.

“ *Faire que ce qui était fermé ne le soit plus.  
Déplacer ce qui empêche le libre passage.* ”



## PARTENARIATS

Travailler en partenariat, c'est éviter autant que possible de mener les livres au pilon. Pour qu'un livre existe, il faut lui donner les moyens de trouver son destinataire. L'association multipliera donc les actions sur les territoires. Dans la région, par des rencontres avec auteurs et éditeurs programmées avec des librairies et des bibliothèques. En dehors, par le biais de salons ou par la création de liens entre régions. Cela passe par des journées d'études pour s'inspirer d'expériences menées ailleurs, de rencontres avec des professionnels, des publics... En retour, l'association accueillera les acteurs du livre de ces régions, afin de créer avec eux des liens durables.

# ÉDITIONS DU PASSE = TEMPS

**Date de création** 2000

**Nom du responsable**

Alban Cosyn

**Adresse** 102, chaussée de l'Avant-pays

62170 SAINT-JOSSE-SUR-MER

**Tél.** +33 (0)6 73 51 90 13

**E-mail** alban.cosyn@wanadoo.fr

**Thème** Patrimoine

**Nombre de titres au catalogue** 4

**Nombre de titres par an** 1

**Diffuseur** Passe-Temps

**Distributeur** Passe-Temps

Une promenade face à la mer...

Les années passent, les plages, les digues, les villes, les stations balnéaires se transforment. C'est cette histoire du littoral, son quotidien modifié, la variété architecturale et urbaine de la Côte d'Opale que racontent les éditions du Passe-Temps. Du XIX<sup>e</sup> siècle à nos jours, les évolutions du Touquet, «l'Arcachon du Nord», ou de Boulogne-sur-Mer sont signalées à travers des ouvrages légers et ludiques, rééditions de livres anciens ou publications contemporaines alternant images d'archives et photographies actuelles.

“ *Nous jouons sur les transformations.  
Nous contons la diversité et le changement.  
Des habitudes, des architectures,  
des paysages.* ”

# PRESSES UNIVERSITAIRES DU SEPTENTRION

**Date de création** 1971

**Nom du responsable**

Jérôme Vaillant

**Adresse** rue du Barreau, BP 30199

59654 VILLENEUVE D'ASCQ cedex

**Tél.** +33 (0)3 20 41 66 80

**E-mail** contact@septentrion.com

**Site web** <http://www.septentrion.com>

**Thèmes** Ouvrages universitaires, sciences sociales et humaines

**Nombre de titres au catalogue**

1170 livres, 490 revues

**Nombre de titres par an** 50

**Diffuseur** AFPUD

**Distributeur** SODIS

Pionnières, les Presses Universitaires du Septentrion ont été les premières en France à mettre en place un système commun d'édition valorisant les travaux de plusieurs universités (six, en l'occurrence) d'une même région. Le maître-mot : donner de la visibilité aux résultats des recherches en sciences humaines et sociales et assurer leur diffusion, sous forme de livres et de publications. Si spécialistes et étudiants sont les principaux destinataires de ces ouvrages, la collection transversale Les Savoirs mieux propose quant à elle des formes souples et synthétiques, accessibles à un plus large public.

“ *Les Presses Universitaires du Septentrion  
constituent un outil essentiel pour la diffusion  
des travaux universitaires. Dans la région,  
bien sûr, mais aussi au-delà.* ”

## IPU|BLI| = NO|RD

**Date de création** 1968

**Nom du responsable**

Jean Planquart

**Adresse** 1, rue des Moulins  
de Garance 59000 LILLE

**Tél.** +33 (0)3 20 52 45 16

**E-mail** publi-nord@wanadoo.fr

**Thèmes** Régionalisme,  
ésotérisme, histoire

**Nombre de titres au catalogue** 95

**Nombre de titres par an** 2

**Diffuseur** Publi-Nord

**Distributeur** Publi-Nord

Les éditions Publi-Nord proposent à leurs lecteurs des approches particulièrement documentées des grands sujets régionalistes et ésotériques. Patois, événements, spécificités et personnages historiques locaux, sociologie en région Nord-Pas-de-Calais, mais aussi recherches autour des questions spirituelles rythment le catalogue d'une centaine de titres de cette maison d'édition qui, en 1969, accompagnait la sortie du célèbre *Lille aux Lillos* de Simons.

“

*Nous nous intéressons volontiers aux destins individuels. Certains trajets de vie apparemment anecdotiques nous offrent un éclairage nouveau sur l'Histoire, avec une portée publique jusque-là méconnue.* ”



### RÉSEAU

Comme l'ont compris d'autres régions, la mise en réseau des professionnels du livre pourra seule répondre aux difficultés auxquelles ils sont confrontés. Dans le Nord-Pas-de-Calais, elles sont nombreuses : illettrisme élevé, libraires en difficulté, politique du livre tâtonnante (à l'inverse de la politique de la lecture publique), manque de moyens pour des éditeurs qui sont pourtant les vitrines de la région, quasi-absence du livre dans les actions culturelles, complexité à mettre en place un espace de dialogues tel que pourrait l'être le CR2L... Les pouvoirs décisionnels de la région n'ont pas encore favorisé ce réseau pour résoudre ces problèmes, ni tiré profit de ce riche potentiel.

## RAVET = ANCEAU

**Date de création** 1853

**Nom de la responsable**

Nathalie De Meulemeester

**Adresse** 5, rue de Fives, BP 70123  
59651 VILLENEUVE D'ASCQ cedex

**Tél.** +33 (0)3 20 41 40 70

**E-mail** nd@ravet-anceau.fr

**Site web** www.ravet-anceau.fr

**Thèmes** Régionalisme, littérature,  
roman policier, histoire,  
patrimoine, cartographie

**Nombre de titres au catalogue** 90

**Nombre de titres par an** 30

**Diffuseur** Ravet-Anceau

**Distributeur** Ravet-Anceau

Ravet-Anceau crée, fabrique et distribue des produits de communication et d'information à dimension régionale. Annuaires, guides et plans ont fait la renommée de cette société créée au XIX<sup>e</sup> siècle, qui développe aujourd'hui une activité éditoriale fortement ancrée dans les territoires du Nord-Pas-de-Calais, de Picardie, de Champagne-Ardenne et de Normandie. Des régions dans lesquelles se déroulent la plupart de ses romans (notamment les fameux « Polars en Nord »), que Ravet-Anceau édite également sous forme numérique. Roman, patrimoine, histoire locale, cuisine, beaux livres, guide pratique, sont les domaines de prédilection de la maison d'édition.

“ *Maison référence rattachée à un important groupe de communication, Ravet-Anceau met sa notoriété et ses moyens au service d'une approche résolument actuelle du métier d'éditeur.* ”

## ÉDITIONS DU RIFFLE

**Date de création** 2005

**Nom du responsable**

Richard Albisser

**Adresse** 3, allée Maurice Ravel  
59510 HEM

**Tél.** +33 (0)6 22 32 84 66

**E-mail** contact@leriffle.fr

**Site web** www.leriffle.fr

**Thèmes** Littérature, roman policier,  
poésie, régionalisme

**Nombre de titres au catalogue** 50

**Nombre de titres par an** 10

**Diffuseur** Le Riffle, L&A

**Distributeur** Le Riffle

Les Éditions du Riffle perpétuent l'art du roman et explorent d'autres formes d'écriture (récit, nouvelle, poésie, chronique). Le projet éditorial s'exprime à ce jour sous trois entités. Le Riffle réunit des ouvrages de littérature générale composés aussi bien selon des modes traditionnels reconnus que dans des formes plus personnelles. Riffle Nord rassemble des recueils de nouvelles dont les actions se déroulent dans la région, tandis que Riffle Noir s'inscrit résolument dans la tradition du roman policier.

“ *Le travail d'écriture demeure notre souci premier. Il ne saurait être question de délaisser la rigueur, l'originalité, la pertinence d'un livre, sous le seul prétexte qu'il doive être rendu grand public.* ”



## SAVOIR-FAIRE

Celui des éditeurs de la région, d'abord, dont certains existent depuis plusieurs décennies et qui ont su développer exigence et professionnalisme pour améliorer toujours leurs publications. Un savoir-faire qui se partage aussi. La région compte plusieurs formations aux métiers du livre et les étudiants peuvent mettre à profit leurs connaissances directement chez un éditeur régional. Le partage passe également par l'échange d'expériences entre membres de l'association, qui développe les moments de rencontres et de discussions à cette fin.

# S.L.N. SOCIÉTÉ DE LITTÉRATURE DU NORD

**Date de création** 1983

**Nom de la responsable**

Marie-Madeleine Castellani

**Adresse** 7/11, Résidence Dampierre

59000 LILLE

**Tél.** +33 (0)3 20 31 66 41

**E-mail** mmcastellani54@yahoo.fr

**Site web** www.revue-nord.com

**Thème** Littérature

**Nombre de titres au catalogue** 60

**Nombre de titres par an** 2

**Diffuseur** Presses

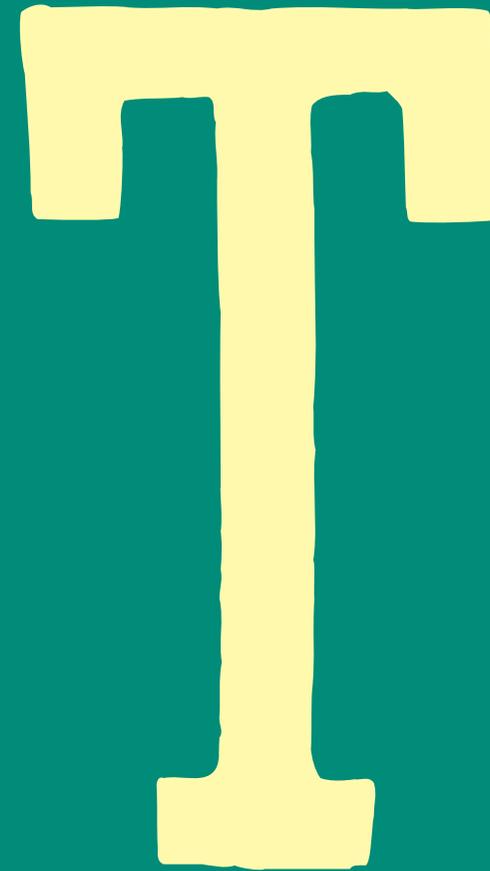
Universitaires du Septentrion

**Distributeur** Presses

Universitaires du Septentrion

La Société de Littérature du Nord publie *nord'*, «revue de critique et de création littéraires du Nord-Pas-de-Calais». Deux fois par an, elle présente un dossier consacré à un écrivain ou à une thématique donnée, liés plus ou moins directement à la région Nord-Pas-de-Calais ou à la Belgique, ainsi qu'une rubrique de production littéraire ouverte à tous et des articles relatifs à l'actualité. Des grands classiques aux bandes dessinées en passant par la poésie et les essais, tous les genres sont mis à l'honneur.

“ *Nous ne cherchons pas à valoriser à tout prix la région. Notre ligne éditoriale concerne certes le Nord-Pas-de-Calais, mais de manière très ouverte. Il nous arrive souvent de publier des textes d'auteurs fortement critiques vis-à-vis de ces territoires...* ”



## TRANSVERSALITÉ

D'un domaine à un autre. D'une époque à une autre. D'une culture à une autre. D'un territoire à un autre. Transversal, le livre circule. C'est une passerelle par laquelle les idées se transmettent, se répondent, se questionnent, un véhicule qui traverse et marque tous les secteurs d'activités : éducation, environnement, santé, travail, loisir, économie... L'éditeur a pour mission de faire exister ce lien. Le rôle de l'association est de garantir et de conforter cette mission, en partenariat avec les professionnels du livre, les lecteurs, les représentants des institutions...

## ILES 3 JEAN=

<b>Date de création</b> 2006	Avec des réalisations complètement décalées, Les 3 Jean- renforcent à leur manière l'imaginaire local, créant une mythologie nouvelle, improbable, de la métropole lilloise.
<b>Nom du responsable</b> Jean-Pierre Duplan	Légendes, anecdotes, illustrations saugrenues, toutes mélangeant le vrai et l'humour, sont retranscrites avec la rigueur étonnante et le style de chroniqueurs professionnels.
<b>Adresse</b> 3, allée Gérard Philippe 59139 WATTIGNIES	Un hommage honnêtement loufoque à « notre belle région »...
<b>Tél.</b> +33 (0)3 20 32 44 78	
<b>E-mail</b> jduplan@wanadoo.fr	
<b>Thème</b> Humour	
<b>Nombre de titres au catalogue</b> 2	
<b>Nombre de titres par an</b> entre 0 et 1	
<b>Diffuseur</b> Les 3 Jean-	
<b>Distributeur</b> Les 3 Jean-	

“

*Les grandes villes existent d'autant plus qu'elles sont associées à un imaginaire fort, quasi cinématographique. Les 3 Jean- sont les diffuseurs un peu fous d'authentiques mensonges qui contribuent à la renommée de notre territoire.*

”



VOIE, VOYAGE, VÉHICULE, VIBRATION, VARIÉTÉ, VISION, VOIX...

Enfin, un nouveau projet et une association, pourquoi ? Parce que chaque livre traduit une vision du monde, invite au voyage, transmet une certaine vibration, surfe sur la vague ou propose des voies de traverse, est un véhicule vers d'autres univers... Parce que chaque individualité, chaque singularité nourrit le collectif. Parce que défendre la variété c'est œuvrer pour plus de diversité. Sûre de sa place et de son rôle dans cette voie, l'association est prête, s'il le faut, à donner de la voix avec tous ceux qui le souhaitent pour se faire entendre et se faire aider dans ce travail porteur d'avancées culturelles et sociales. Et donner à l'édition en région les possibilités d'un avenir.

# LA VOIX DU NORD

**Date de création** 1988

**Nom du responsable**

Henri Dudzinski

**Adresse**

8, place du général de Gaulle BP 549  
59023 LILLE cedex

**Tél.** +33 (0)3 20 78 42 49

**E-mail** clegr@lavoixdunord.fr

**Site web** www.lavoixdunord.fr

**Thèmes** Régionalisme

**Nombre de titres au catalogue** 90

**Nombre de titres par an** 8 à 12

**Diffuseur** La Voix du Nord

**Distributeur** La Voix du Nord

Avec une philosophie et un lectorat proches de ceux du quotidien du même nom, les éditions La Voix du Nord visent avant tout à offrir une représentation à la fois précise et diversifiée de la région Nord-Pas-de-Calais. Un enjeu auquel répondent conjointement la collection Secrets du Nord, dédiée au patrimoine au sens large, les beaux livres et la collection Enjeux, tribune consacrée aux problématiques politiques, sociales et économiques.

“ *Nous traitons les sujets qui caractérisent notre région en y apposant un regard complet, avec des approches plurielles.* ”

## INDEX ALPHABÉTIQUE

### A

p.8  
AIRVEY ÉDITIONS

p.9  
ARTOIS PRESSES  
UNIVERSITÉ

p.10  
ATELIER  
GALERIÉDITIONS

p.11  
ÉDITIONS ATRIA

### C

p.14  
CENTRE HISTORIQUE  
MINIER LEWARDE

p.15  
CENTRE RÉGIONAL  
DE LA PHOTOGRAPHIE

p.16  
(ÉDITIONS)  
LA CONTRE ALLÉE

### D

p.18  
ÉDITIONS DU DOUAYEUL

### E

p.20  
LES ÉCHOS  
DU PAS-DE-CALAIS

p.21  
ENGELAÈRE ÉDITIONS

p.22  
ÉDITIONS DE L'ÉTAGÈRE

### F

p.24  
ÉDITIONS LA FONTAINE

### G

p.26  
GEAI BLEU ÉDITIONS

### H

p.28  
ÉDITIONS HENRY

### I

p.30  
ÉDITIONS INVENIT

### K

p.32  
ÉDITIONS KYMERA

### L

p.34  
ÉDITIONS LAPIN

p.35  
LIEUX D'ÊTRE

p.36  
ÉDITIONS LIGHT MOTIV

p.37  
LES LUMIÈRES DE LILLE

### M

p.40  
MAISON DE LA POÉSIE

### N

p.42  
ÉDITIONS  
CHRISTIAN NAVARRO  
& SARAH LUNEL

p.43  
ÉDITIONS NORD AVRIL

### O

p.46  
OBRIART ÉDITIONS

### P

p.48  
ÉDITIONS  
DU PASSE-TEMPS

p.49  
PRESSES  
UNIVERSITAIRES DU  
SEPTENTRION

p.50  
PUBLI-NORD

### R

p.52  
RAVET-ANCEAU

p.53  
ÉDITIONS DU RIFFLE

### S

p.56  
S.L.N.

### T

p.58  
LES 3 JEAN –

### V

p.60  
LA VOIX DU NORD





S'informer sur les livres  
Partager ses avis  
Enrichir son portail  
Gérer ses acquisitions

Plus  
d'informations  
ici



### Notis

Une base de notices pour votre catalogue  
Une source d'informations pour vos acquisitions

### Des contenus Web 2.0

pour enrichir votre portail



Et ici!



**Un réseau social** de passionnés qui partagent leurs avis : lecteurs, bibliothécaires, libraires, etc.

**1 600 000 titres**, toute l'actualité du livre, des fiches auteurs, un contenu multimédia exclusif

contact@libfly.com  
03 20 13 10 60