



DENIS ROOS
CANDIDAT



**ELECTIONS
LEGISLATIVES 2012**
(3^{ème} Circonscription de Nice)



M^e BRUNO GENOVESE
SUPPLÉANT

FAITES CAMPAGNE POUR NOS TERROIRS NICE VALLÉES

MANGEONS NIÇOIS POUR

PRIVILÉGIER UNE PRODUCTION AGRICOLE DE QUALITÉ

METTRE NOS "TERROIRS" AU MENU DES CANTINES DE NOS ENFANTS

AVOIR UN RAYON "TERROIRS NIÇOIS" DANS LES SUPERMARCHÉS

ET DÉFISCALISER LA VENTE DE PRODUITS LOCAUX POUR LES

PETITS COMMERCES

VOTEZ POUR VOUS VOTEZ POUR LES TERROIRS NICE VALLÉES

VOTEZ DENIS ROOS

www.roos2012.com



POURQUOI " MANGEONS NIÇOIS " ?

*Parce qu'une alimentation saine est essentielle pour vivre heureux et en bonne santé.
Parce que la qualité alimentaire ne concerne pas seulement les aspects gustatifs mais aussi
le respect de l'environnement et la juste rémunération des Producteurs.*

*Nos Terroirs constituent un patrimoine avec un véritable enjeu économique, culturel et social.
Ils représentent une valeur inestimable dans une perspective de " Croissance verte ".
Cet héritage nous devons le respecter, le valoriser et le développer pour le transmettre aux
générations futures."*

DENIS ROOS, Fondateur de " Terroirs Nice Vallées ".

La reconnaissance, la valorisation et le développement des " Terroirs Nice Vallées " sont nos réponses à la standardisation d'une industrie agro-alimentaire mondialisée :

- Inciter à une relation directe Producteurs / Consommateurs.
- Obtenir des incitations fiscales pour les produits locaux.
- Garantir l'origine locale par la labellisation de nos Terroirs.
- Développer le " Transport en commun " des marchandises.
- Appliquer " l'Exception Culturelle Française " à la Culture Agricole Locale.

**Ces mesures sont nécessaires et urgentes si nous voulons préserver
nos fermes et la qualité de vie auxquelles nous sommes attachés.**

VOTEZ POUR VOUS VOTEZ POUR LES TERROIRS NICE VALLÉES VOTEZ DENIS ROOS

Bruno GENOVESE, suppléant. Avocat au Barreau de Nice, marié, cinq enfants.

" Les agriculteurs, pêcheurs et commerçants sont les vrais créateurs d'emploi de l'économie locale. La vente directe des produits de nos terroirs est le contrepoids nécessaire à la vente en grande surface de choses sans saveur, aux marges indécentes, venues des antipodes à coup de conservateurs chimiques. "