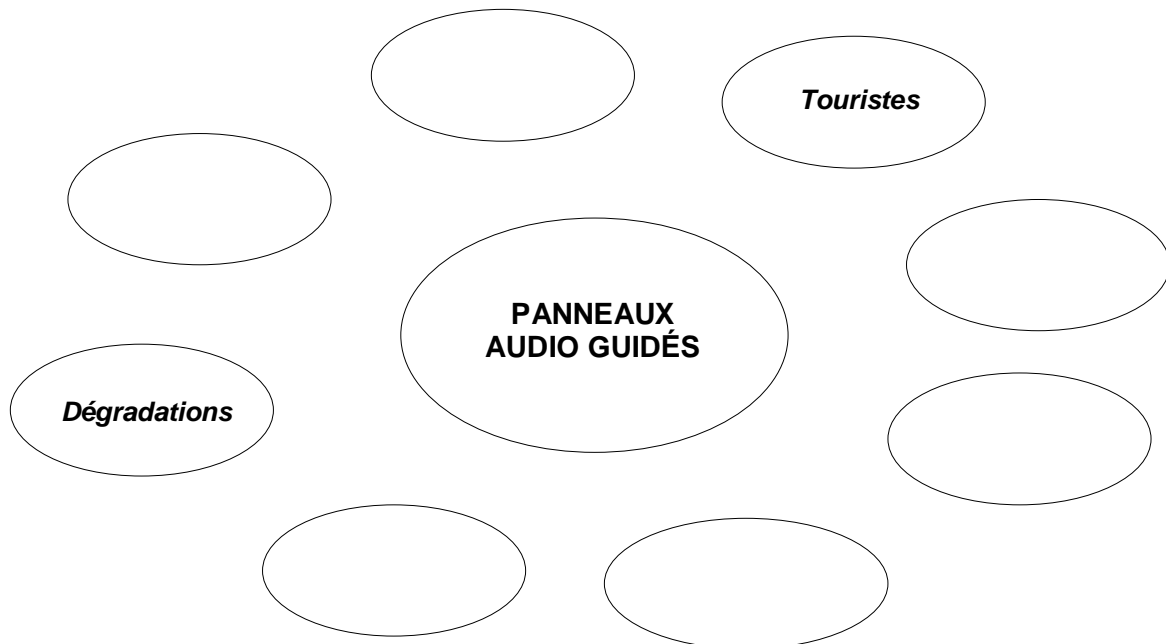


Situation : La mairie a pris connaissance de votre analyse du besoin au sujet de la mise en place d'un parcours audio guidé autour des différents points d'intérêts du patrimoine de la ville. Suite à votre analyse, les services de la mairie ont décidé de retenir la solution de panneaux audio guidés lus par un smartphone. Ils vous ont confié la réalisation de prototypes. Ceux-ci devront leur être présentés à la mi-juin 2014 pour une mise en service au printemps 2015.

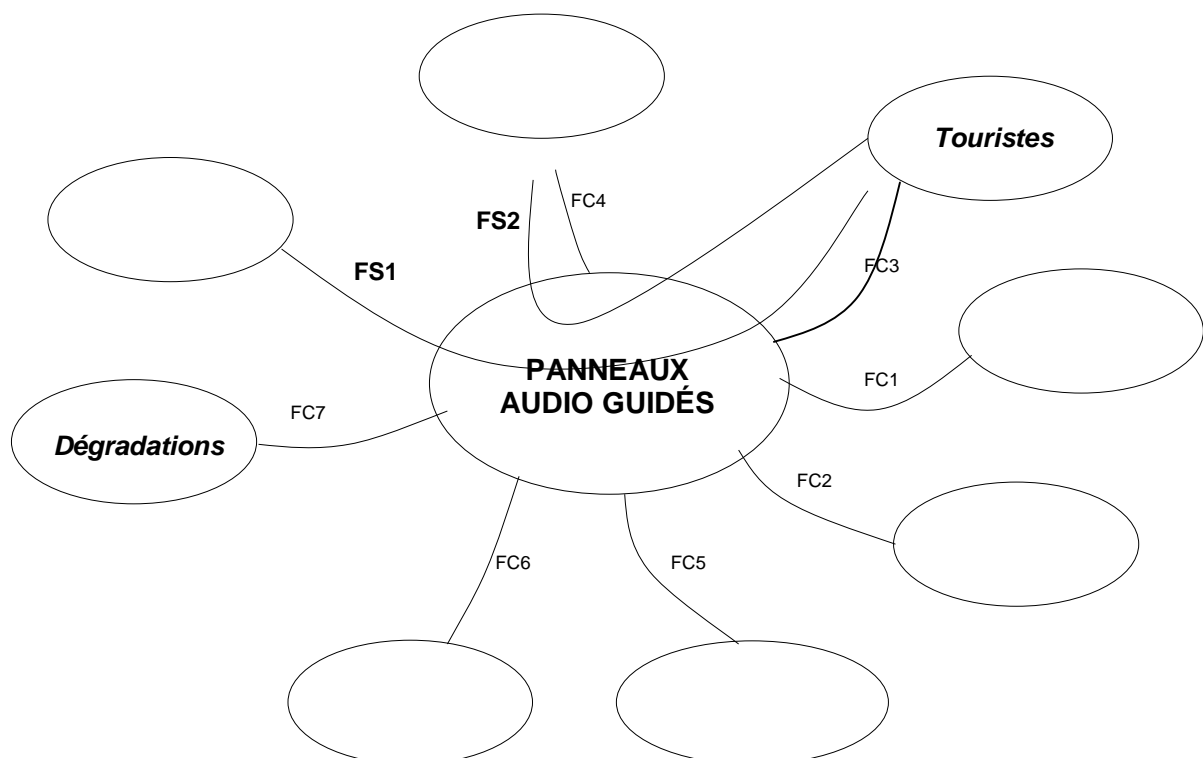
La mairie impose également les contraintes suivantes :

Les technologies employées devront être compatibles avec les premiers smartphones commercialisés ainsi qu'avec les nouvelles technologies disponibles sur les modèles récents. Chaque commentaire audio aura une durée comprise entre 20 et 60 secondes. Les panneaux devront être présents sur les différents points d'intérêt du patrimoine de la commune sans dénaturer les lieux, leur présence devra toutefois être facilement repérable même dans la pénombre les soirs d'été. Le budget alloué par panneau ne devra pas excéder 50 euros en coût matière. Le coût en énergie devra être réduit au minimum ainsi que celui de leur installation. Ils devront également résister aux intempéries et aux actes de dégradations volontaires, et ne pas gêner la circulation.

I- Les éléments extérieurs en relation avec l'objet technique



Correction



II- Les fonctions de service et les fonctions contraintes - Les critères et les niveaux d'appréciation

	FONCTIONS	CRITERES	NIVEAUX
FS1	Les panneaux audio guidés doivent permettre à la mairie de promouvoir le tourisme de la ville	Augmentation du nombre de touristes Date de présentation des prototypes Date de mise en service	Progression d'au moins 5 % la première année de mise en service Mi-juin 2014 Printemps 2015
FS2	Les panneaux audio guidés doivent permettre aux touristes de découvrir les différents points d'intérêts du patrimoine de la ville	Contenu du commentaire audio Durée du commentaire audio Informations présentes sur le panneau	Historique, anecdotes réalisé en collaboration avec l'Office du tourisme Entre 20 et 60 secondes Information sur le lieu et le mode d'emploi de la lecture audio
FC1	Les commentaires audio des panneaux doivent être lus par un smartphone	Technologie de lecture	Accessible aux premiers smartphones commercialisés et compatible avec les nouveaux réseaux disponibles sur les modèles récents
FC2	Le budget voté par la mairie pour ce projet doit être respecté	Coût matière par panneau Coût en énergie Durée d'installation et de mise en service par un employé communal	
FC3	Les panneaux doivent être repérable dans l'obscurité par les touristes	Visibilité des panneaux la nuit	
FC4	Les panneaux doivent s'intégrer dans le patrimoine architectural de la ville	Surface des panneaux Couleur dominante	

III- Les propriétés des matériaux du panneau audioguidé à prendre en compte et leur hiérarchisation

PROPRIETES DES MATERIAUX	HIERARCHISATION DES PROPRIETES