

Ecrire un prospectus publicitaire

Ceci retrace ce qui fut fait dans une classe de CE1, en début d'année scolaire, période riche de prospectus. Les premières séances s'orientèrent sur la lecture de prospectus. Ce n'est que plus tard, en décembre, lors de lectures sur les sorcières, que vint le désir d'en produire.

Lire des prospectus :

Première approche :

Découverte silencieuse : observer, feuilleter.

Questionnement, collectif, sur le document :

1. *Sens de l'écrit.*

- ↳ Nature du document.
- ↳ De quoi parle-t-il ? D'où vient-il ? A quoi sert-il ? A qui s'adresse-t-il ? (soit dégager le contexte de communication lié à l'écrit prospectus)

2. Structure du document :

- ↳ Sur la "couverture" : que voit-on sur cette couverture ? (dégager les éléments tels nom du commerce, slogan, logo, adresse web, nature des photos, du texte...etc.). Définir leur fonction, les situer.
- ↳ S'interroger sur la typographie.

Synthétiser les observations, soit définir les indices propres au prospectus vu.

Exemple :

Prospectus à caractère publicitaire, pour inciter les gens à acheter dans ce magasin.

Slogan publicitaire

Logo

Période concernée

Nom du magasin

Photo d'un produit

Détails sur le produit

Adresse web

Slogan de la marque U

The flyer is for 'HYPER U' and features a backpack. It includes the following elements: a 'STOP! À LA RENTRÉE TROP CÈRE' sticker, a '20€' discount, a 'SAC À DOS 45 CM' with '2 compartiments', a 'LONG BOARD' backpack, a '4€' discount, and a 'magasins u.com' website. The text 'U LE COMMERCE QUI PROFITE À TOUS' is at the bottom. Arrows point from labels to these elements: 'Slogan publicitaire' to the top right, 'Logo' to the 'U' logo, 'Période concernée' to the dates 'Du mardi 17 au samedi 28 juillet', 'Nom du magasin' to the 'HYPER U' text, 'Photo d'un produit' to the backpack, 'Détails sur le produit' to the backpack's compartments, 'Adresse web' to the 'magasins u.com' link, and 'Slogan de la marque U' to the bottom text.

(Dans le cadre d'un CE1, nous ne sommes pas entrés plus loin dans le détail de ce type de document. De plus, à ce moment-là de l'année, je ne me suis pas penché sur les prospectus qu'on pourrait dire culturels ou événementiels type prospectus de campagne électorale)

On pourra noter des remarques sur la typographie, la mise en valeur des prix par le jeu de cette typographie... etc.

Séquence 2 :

Que sait-on des prospectus ? : rappeler les éléments structurant la couverture d'un prospectus publicitaire type brochure.

Se confronter à d'autres prospectus de même type, par groupe :

- ↗ Repérer les divers éléments présents.
- ↗ Dégager différences et similitudes.

Produire des "schémas" structurés (ou légèrer la couverture du prospectus)



(La différenciation, ici, dépend du prospectus, certains se révélant plus simples à analyser, comme on le voit là. Remarquons que mes commerces locaux pensent un peu tôt à la rentrée, ce qui n'est pas la cas pour Cora... qui lui n'est pas local)

Exercices de lecture éventuels :

- ↗ Découper un logo de commerce.
- ↗ Repérer le slogan... etc.

Séquence 3 :

Observer et dégager les caractéristiques d'un prospectus publicitaire type brochure dans ses pages internes.

- ↗ Que voit-on ?
- ↗ Des photographies : à quoi servent-elles ? Quels éléments accompagnent ces photographies ?
- ↗ Les prix : dégager les aspects liés à la typographie (type de caractère, taille, couleur) et la fonction d'une telle typographie.
- ↗ Les textes : à quoi servent-ils ? Comment sont-ils présentés ? ...

Approche en collectif, suite à laquelle on pourra demander aux enfants, en groupe, de produire une feuille de synthèse via une page légendée. Selon le niveau de classe, on pourra débiter collectivement.

Exercices de lecture éventuels :

- ↗ Associer un nom d'article à une photographie.
- ↗ Rechercher les éléments manipulés d'un prospectus (type texte associé en inadéquation avec l'article photographié).
- ↗ Questionnement sur une page de prospectus.

Exemple de page légendée :



Travailler sur des prospectus dans des ateliers de lecture :

Outre le type d'exercices vus antérieurement, on peut imaginer une collecte de logos, une recherche de produit selon des informations données... etc. Voir en annexe.

Ecrire des prospectus :

Comme indiqué, cette écriture ne vint que plus tard, vers fin novembre, début décembre, suite à une activité de lecture sur des prospectus de Noël. Or, dans le même temps, nous lisons des histoires sur le thème de la sorcière.

De là est née l'idée de produire un prospectus publicitaire... d'un magasin destiné aux sorcières. (du moins sa couverture)

Séquence 1 :

Suite donc à la mise en place de la situation, soit sous l'impulsion des élèves, soit par une présentation du type :

La sorcière Tagada ouvre sa boîte aux lettres... et n'y découvre que des prospectus... certes, des prospectus pour sorcière, mais seulement des prospectus.

... faire apparaître les perceptions qu'ont les enfants de l'écrit à produire.

- ↳ Considérer le type d'écrit, son but, ses enjeux...
- ↳ Définir les éléments constituant cet écrit (soit les éléments identifiés antérieurement par les enfants).

Sur cette base, demander de définir les produits éventuels, soit par une recherche individuelle de 7 à 10 min, soit par un brainstorming au sein de groupes... afin de donner des pistes aux enfants en éventuelle difficulté imaginative.

Production 1 sur la base des contraintes de l'écrit soit :

Un écrit destiné à des sorcières.

But : présenter des produits.

Enjeu : faire venir des clients.

Éléments constituant l'écrit :

- Nom du magasin.
- Logo.
- Slogan publicitaire.
- Période concernée.
- Photo de produits.
- Nom du produit plus petit texte informatif sur le produit.
- Prix.

Dans la cadre ainsi défini, l'élève pour cette première production, devra écrire les éléments textuels, étant entendu que la mise en page et le problème des photographies seraient vus ultérieurement.

Séquence 2 et 2bis :

Travail sur le slogan publicitaire :

Sur la base de plusieurs slogans publicitaires, comme par exemple (slogans pris sur des prospectus) :

*Notre coup de ♥ givré !
Toujours plus d'économies !
Les prix irrésistibles !*

Dégager les idées mises en avant, les aspects formels des phrases de slogan (*au cycle 3, on pourra en profiter pour une étude des phrases nominales / phrases verbales*). Observer les aspects liés à la ponctuation (*usage fréquent de forme exclamative*).

Mettre en commun les observations.

Confronter à quelques créations d'élèves, qu'on retravaillera en fonction d'éventuels petits défauts.

Activité annexe : traduire en slogan des phrases données.

- Si vous venez dans notre magasin, vous ferez des économies pour votre matériel de jardin.
- Dans notre magasin, les produits frais sont tous les jours moins chers qu'ailleurs.
- En ce moment, nous proposons 15 % de réduction sur les vêtements pour enfant que vous achèterez.
- Sur tous les vêtements nous proposons des petits prix pour tous, enfants comme parents... etc.

Travail sur les textes informatifs :

S'interroger sur le contenu de ces textes informatifs.

Par groupe, explorer divers textes informatifs de prospectus d'origines et thèmes divers.

Mise en commun des observations :

Dégager que selon le produit, mais aussi selon le magasin d'origine, le texte est plus ou moins développé. Observer quelques permanences, selon la nature du produit (tel le prix au kg pour des aliments)

Dégager des types d'information :

- Matière.
- Origine.
- Caractéristiques techniques.
- Dimension. ... etc.

Activité annexe : créer des textes informatifs pour des produits donnés.

Séquence 3 :

Suite aux travaux antérieurs, construire une grille d'analyse des écrits, comme par exemple :

Par exemple :

	Oui	Non
Structure		
Nom du commerce		
Logo et slogan		
Période concernée		
Présentation de produits vendus		
Présence de petit texte informatif.		
Mise en page adaptée.		
Thème respecté		
Présentation		
Présentation soignée		
Orthographe maîtrisée		
Langue et grammaire		
Usage de phrases nominales.		
Vocabulaire adapté		
Syntaxe correcte		
Ponctuation correcte, Majuscules		

Séquence 4 :

Analyse des productions premières sur la base de la grille construite (*on pourra analyser de 2 à 3 productions en collectif, selon des points sensibles observés par l'enseignant*).

Toilettage du texte (*L'enseignant aura pu annoter certaines productions en particulier sur le slogan et les textes informatifs*).

Autocorrection, puis correction par le maître, sur la base de la grille construite.

Séquence 5 :

Construire une maquette du prospectus. Auparavant, on pourra construire des maquettes de quelques prospectus afin de percevoir les emplacements de certains éléments donnés.

Sur la base de cette maquette, élaboration du prospectus via un logiciel adapté (sur les productions présentées, il s'agissait de Word), avec une base d'images recherchées sur le net ou un dossier construit par l'enseignant.

Rends à chaque article son nom et texte :

Écriture

LES PRODUITS U
0,99 €
 STYLO PLUME JETABLE + MINI-EFFACEUR
 L'ensemble

Paper Mate Reynolds
1,65 €

BIC
2,39 €

STABILO
3,65 €

LES PRODUITS U
2,09 €

LES PRODUITS U
0,69 €

Bien Vu !
1,19 €

18

EFFACEUR POINTE FINE
 Les 8 effaceurs

CRAYON GRAPHITE HB/2B/2H
 Les 4 crayons

PORTE-MINES 0,7MM
 Les 5 porte-mines

SURLIGNEUR FLUO
 Les 6 surligneurs

CARTOUCHE COURTE BLEUE
 Les 60 cartouches

SURLIGNEUR FLUO
 Les 8 surligneurs

Recompose les slogans :

bas	confiance	en	la	Les	plus	prix
-----	-----------	----	----	-----	------	------

chez	ne	Pour	qu'à	qui	ressemble	un	vous	vous
------	----	------	------	-----	-----------	----	------	------

de	les	Pas	pour	promos	vacances
----	-----	-----	------	--------	----------

cap	des	gratuits	les	Profitez	sur	vacances
-----	-----	----------	-----	----------	-----	----------

Rends à chaque article son nom :

écoiffier

Dès 6 ans. **3€⁹⁹**

Dès 4 ans. **6€⁹⁹**

+ 5 accessoires
Dès 18 mois. **2€⁵⁰**

MAIS SOUFFLÉ À MODELER
Fabriqué à base de maïs et d'amidon naturel
à modeler 220 pièces
Dès 4 ans. **3€⁹⁹**

8 boules et 1 cochonnet, dès 6 ans. **3€⁵⁰**

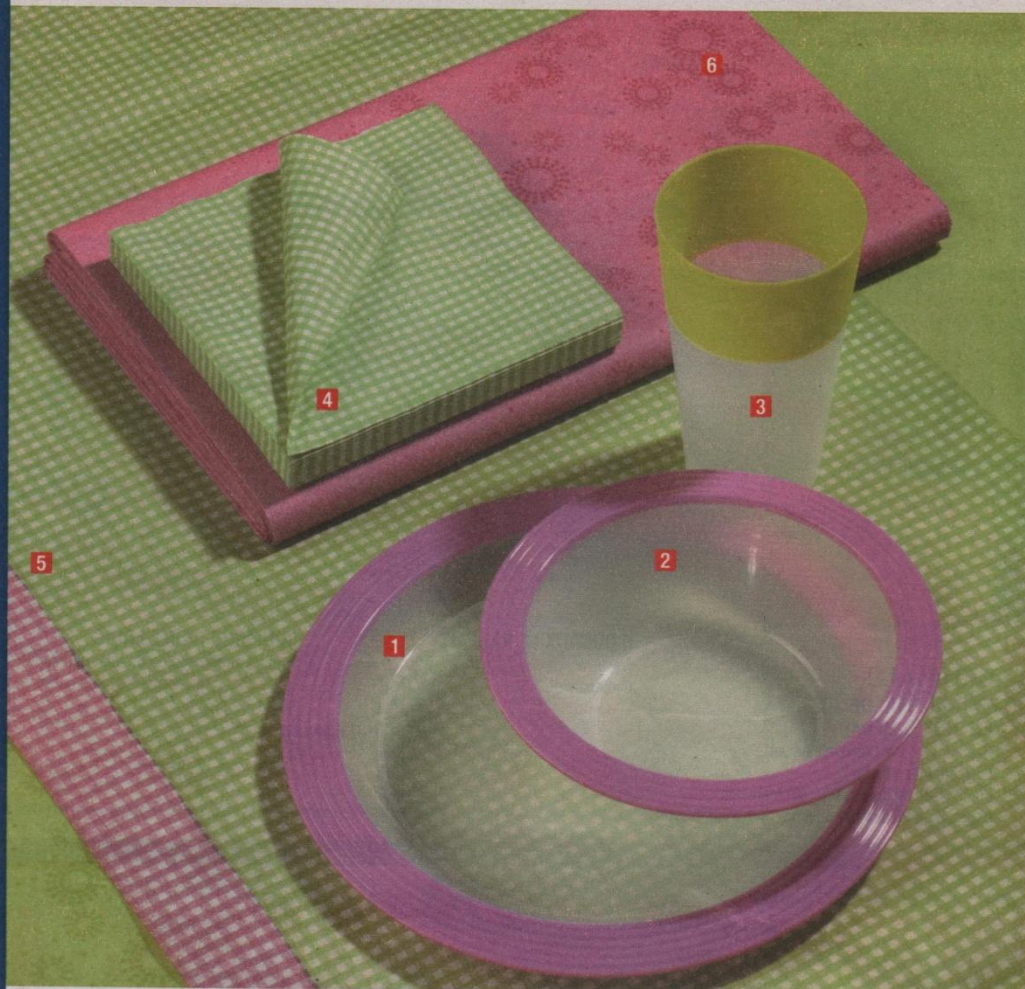
MATCH
Au choix **5€⁹⁹**
Ø 21 cm
Cuir, éponge et PVC.

Jeux de boules
Ballon «Match»
Séjour de plage

Jeux de badminton enfant
Maïs soufflé
Pistolet à eau

On a manipulé ce document... trouve les manipulations :

IMAGE ET SON



0,99 €

**1 ASSIETTE
PLATE**

En polypropylène
Ø 25,5 cm
Coloris au choix :
transparent / vert ou fuchsia
L'unité

0,79 €

2 COUPELLE À SALADE

En polypropylène
Ø 18 cm
Coloris au choix :
transparent /
vert ou fuchsia
L'unité

0,59 €

3 Gobelet

En polypropylène
Contenance : 48 cl
Coloris au choix :
transparent / vert
ou fuchsia
L'unité

1,60 €

4 20 SERVIETTES VICHY

En papier, 3 plis
Dim. : 33 x 33 cm
Coloris au choix :
vert ou fuchsia
L'ensemble

LE + PRODUIT

Prédécoupé : permet d'obtenir
12 sets de table
dim. 30 x 40 cm

**5 Existe aussi :
LE CHEMIN DE TABLE**
Toucher tissu
Dim. : 3,60 x 0,40 m
L'unité

2,90 €

LE + PRODUIT

Inclus une carte SD 4G0

**6 Et aussi :
LA NAPPE PLIÉE**
Dim. : 2,20 x 1,38 m
L'unité

3,99 €



99 €

curver

PICHET

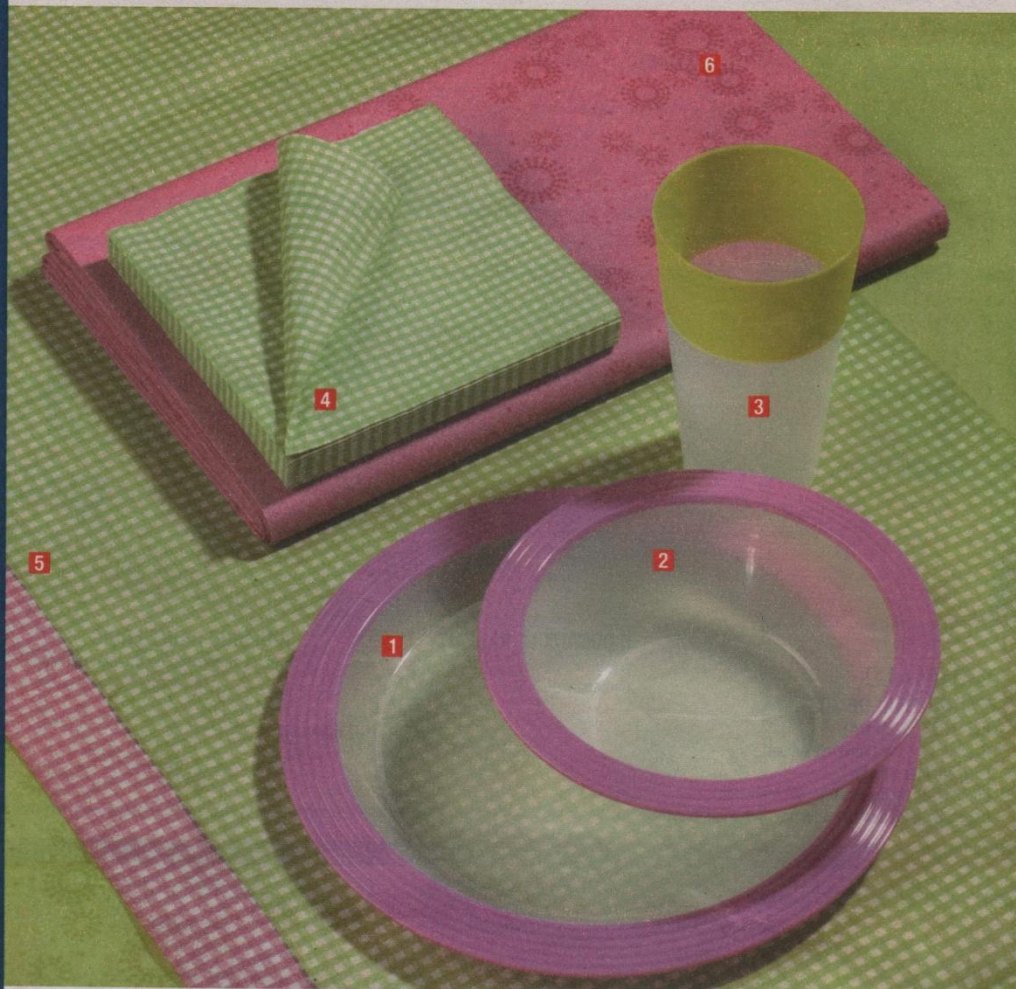
En polypropylène
Contenance : 2L
Coloris au choix : vert ou fuchsia
L'unité



DEMANDEZ VOTRE CARTE À L'ACCUEIL DE VOTRE MAGASIN,

On a manipulé ce document... trouve les manipulations :

IMAGE ET SON



0€
99

**1 ASSIETTE
PLATE**

En polypropylène
Ø 25,5 cm
Coloris au choix :
transparent / vert ou fuchsia
L'unité

0€
79

2 COUPELLE À SALADE

En polypropylène
Ø 18 cm
Coloris au choix :
transparent /
vert ou fuchsia
L'unité

0€
59

3 Gobelet

En polypropylène
Contenance : 48 cl
Coloris au choix :
transparent / vert
ou fuchsia
L'unité

1€
60

4 20 SERVIETTES VICHY

En verre
Contenance : 3/4L
Coloris au choix :
vert ou fuchsia
L'ensemble

LE + PRODUIT

Prédecoupé : permet d'obtenir
12 sets de table
dim. 30 x 40 cm

**5 Existe aussi :
LE CHEMIN DE TABLE**
Toucher tissu
Dim. : 3,60 x 0,40 m
L'unité

2€
90

LE + PRODUIT

Inclus une carte SD 4G0

**6 Et aussi :
LA NAPPE PLIÉE**
Dim. : 2,20 x 1,38 m
L'unité

3€
99



5€
95

curver

PICHET

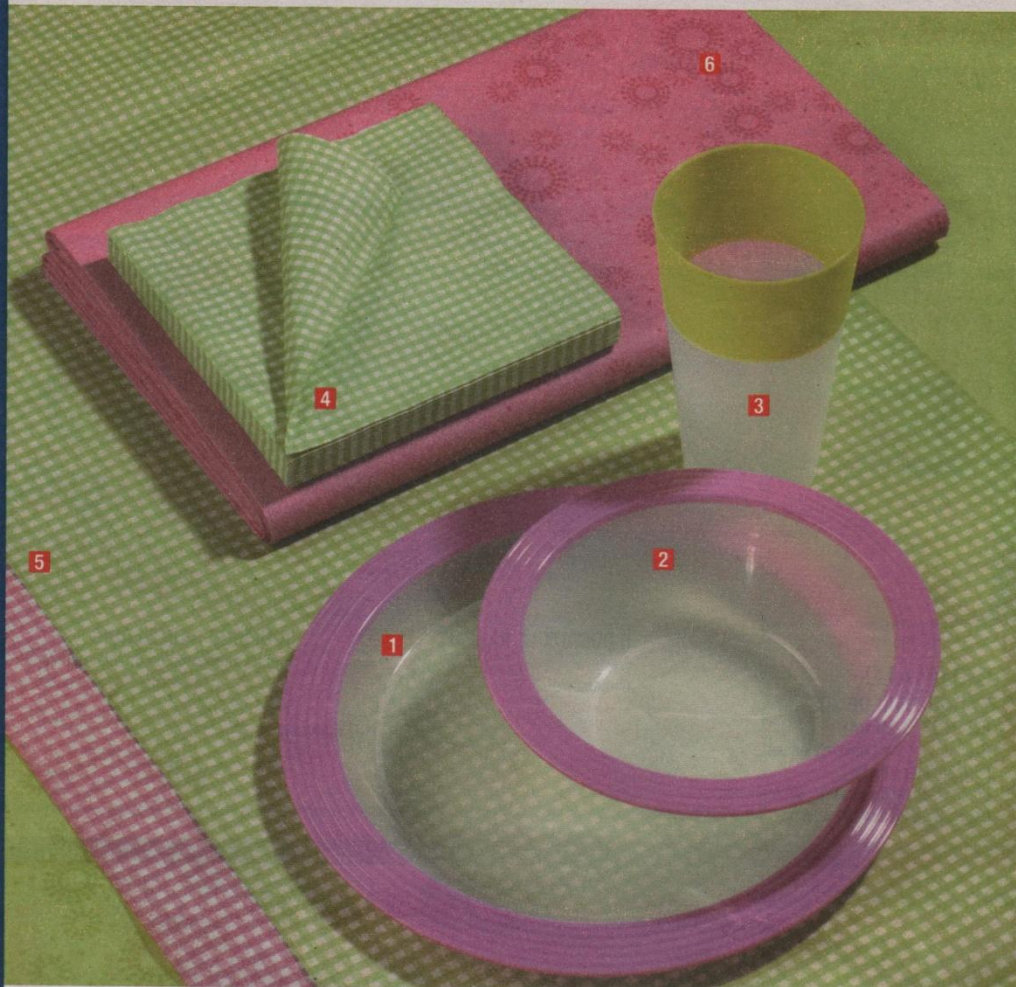
En polypropylène
Contenance : 2L
Coloris au choix : vert
L'unité

48



DEMANDEZ VOTRE CARTE À L'ACCUEIL DE VOTRE MAGASIN,

(forme plus fine)



0€
99

**1 ASSIETTE
PLATE**

En polypropylène
Ø 25,5 cm
Coloris au choix :
transparent / vert ou fuchsia
L'unité

0€
79

2 COUPELLE À SALADE

En polypropylène
Ø 18 cm
Coloris au choix :
transparent /
vert ou fuchsia
L'unité

0€
59

3 Gobelet

En polypropylène
Contenance : 48 cl
Coloris au choix :
transparent / vert
ou fuchsia
L'unité

1€
60

4 20 SERVIETTES VICHY

En papier, 3 plis
Dim. : 33 x 33 cm
Coloris au choix :
vert ou fuchsia
L'ensemble

LE + PRODUIT

Prédecoupé : permet d'obtenir
12 sets de table
dim. 30 x 40 cm

**5 Existe aussi :
LE CHEMIN DE TABLE**

Toucher tissu
Dim. : 3,60 x 0,40 m
L'unité

2€
90

LE + PRODUIT
Imperméable

**6 Et aussi :
LA NAPPE PLIÉE**
Dim. : 2,20 x 1,38 m
L'unité

3€
99



5€
95

curver

PICHET

En polypropylène
Contenance : 2L
Coloris au choix : vert ou fuchsia
L'unité



DEMANDEZ VOTRE CARTE À L'ACCUEIL DE VOTRE MAGASIN,

Exemples de production d'enfant Classe de CE1

du 1 au 15 décembre



Chaudron magique

Poids : 5 kg.

Fait en or blanc.

Fabriqué en Espagne.

2000 €



les produits de Noël ne sont pas chers pour les sorcières



Baguette magique

Pour transformer n'importe qui. En bois blanc.

Origine : Egypte.

100 €

Exemples de production d'enfant Classe de CE1

Le paradis des sorcières

du 1er au 25 décembre



Venin de python

1,5 l.

Pour tuer une personne.

Origine : Canada.

5,99 €



Potion d'invisibilité

Poids : 20 g.

D'une durée de 2 à 4 mois.

Composée de queue de souris, de bave de crapaud, de pied de cochon et tête de cobra.

Origine : Amazonie.

3,52 €

Mille éclairs de sorcellerie.